

“opinionway pour **matmut**

Observatoire de la durabilité

Le cahier de tendances

Octobre 2024



ESOMAR



“

La méthodologie et la bibliographie



“

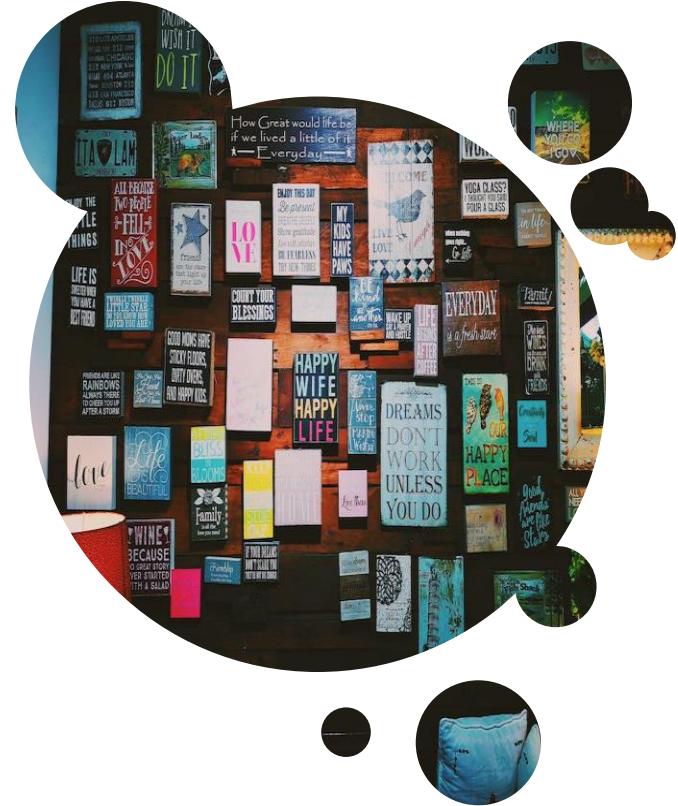
La méthodologie du cahier de tendances

Pour réaliser ce cahier, nous nous sommes appuyés sur :

- Des **données chiffrées publiées**, disponibles sur le web social français ;
- Des **données académiques grand public** provenant d'organismes publics, d'agences gouvernementales (ministères, Ademe, INSEE...) ;
- Des **données spécialisées sur le secteur de l'assurance** (études publiées par des instituts d'études, publications de France Assureurs, publications de cabinets de conseil/audit...) ;
- **Notre base de connaissance en interne à OpinionWay**, grâce à nos nombreuses études publiées en Opinion et en Marketing.

Cette analyse comprend :

- Des grandes **données chiffrées** sociétales de cadrage ;
- Les **implications et opportunités qui en résultent** pour le métier d'assureur ;
- Un **carnet d'inspiration recensant des bonnes pratiques dans trois domaines d'action de l'assureur** (gouvernance et fonctionnement interne, offre d'assurances, gestion d'actifs).





Bibliographie - 1/4

Etudes publiées des instituts d'études, agences marketing et de conseil

- OpinionWay pour Bonial, Relation des Français avec la consommation OpinionWay, 2022 ;
- OpinionWay pour le Parisien, Dans la tête des Français, novembre 2023 ;
- OpinionWay pour Fondation Face, Les salariés et les engagements concrets des entreprises en matière de RSE, novembre 2023
- OpinionWay pour l'Ademe, Représentations sociales du changement climatique, décembre 2023 ;
- OpinionWay pour le Cevipof, Baromètre annuel sur la confiance politique, février 2024 ;
- Ipsos, Observatoire des 4500, 2022 ;
- Ipsos, La société idéale de demain aux yeux des Français, mars 2023
- Ipsos pour le Secours Populaire, septembre 2023 ;
- Ipsos, Global Trends, 2024
- Ipsos pour le groupe EBRA, Baromètre du lien social, avril 2024 ;
- Ipsos pour Axa, Baromètre des risques futurs, octobre 2024
- Ifop pour la Tablée des Chefs, Précarité et éducation alimentaire, 2023 et 2024 ;
- Baromètre du Numérique, 2022
- L'Obsoco
- Statista

Agences gouvernementales et organismes de recherche

- Ademe
- Credoc
- Haut Conseil à l'égalité
- Dares
- France Travail
- Santé Publique France
- INSEE

Publications spécialisées assurance

- France Assureurs, Changement climatique : quel impact sur l'assurance à horizon 2050?, 2021
- SeaBird Impact, Etude Assurance & Post-croissance : comment protéger à l'aune des limites planétaires?, juin 2024
- Allianz, Risk barometer, 2024

Autres sources

- Union internationale des télécommunications
- Oxfam France
- Association Linkee
- Le Monde
- Fondation de France

“

Bibliographie - 2/4

Sur l'entreprise exemplaire

- France Assureurs
- France Stratégie et Plateforme RSE, Engagement des entreprises pour leurs salariés aidants, 2022
- OpinionWay pour France Assureurs, juillet 2021
- WWF, rapport « Planète vivante », octobre 2024
- OCDE, rapport « Financer la biodiversité, agir pour l'économie et les entreprises, mai 2019

Sur la durabilité au cœur de l'offre

- Ademe
- Statista
- Petits frères des pauvres, étude solitude, septembre 2024
- Fond de Garantie de Victimes, baromètre de la non-assurance routière, 2023
- Institut National du cancer
- INSEE
- Association de consommateurs CLCV
- Innova Market Insights
- Ipsos, les Français et la santé connectée, 2021
- Ifop pour la Tablée des Chefs, 2023
- OMS
- OpinionWay pour Intermarché, Mieux consommer, 2021
- Ipsos pour l'association Féministes contre le cyberharcèlement, décembre 2022
- Fondation de France et Credoc, « (Re)liés par les lieux », janvier 2024
- Ifop pour l'association Astrée, 2021

- Fondation de France, Les solitudes en France, 2014
- Amadeus, Rethink Travel, décembre 2021
- Datagir
- Harris Interactive pour l'association Assurance Prévention, 2023
- OpinionWay pour Aramisauto, les stratégies anti-crises des Français en matière automobile, septembre 2024
- Registre de preuve de covoiturage, 2024
- Plateforme automobile, 2024
- Commissariat général au développement durable, 2022
- Observatoire du cycle, 2022
- Fédération des professionnels de la micromobilité, 2023
- Opinéa/Smart mobility, 2022
- Bilan 2023 de la sécurité routière, 2024
- Ipsos, Observatoire des 4500, 2022
- Ipsos pour le groupe EBRA, avril 2024
- Xerfi
- SeaBird Impact, Etude Assurance & Post-croissance : comment protéger à l'aune des limites planétaires ?, juin 2024

“

Bibliographie - 3/4

Sur la gestion d'actifs

- Observatoire de l'évolution des métiers de l'assurance, 2024
- France Assureurs, Assurance et finance durable, chiffres clés 2022
- Ifop, les Français et la finance responsable, septembre 2023
- OpinionWay pour l'Autorité des marchés financiers, juillet 2023
- Emergen Research, 2024
- SeaBird Impact, Etude Assurance & Post-croissance : comment protéger à l'aune des limites planétaires ?, juin 2024
- France Assureurs, Assurance et finance durable, chiffres-clés 2022
- France Assureurs, Assurance et biodiversité : enjeux et perspectives, 2022

Sur la mise en action concrète de la durabilité

- Ipsos, Global Trends, 2024
- IBM, Institute for Business Value, 2022
- Harris Interactive pour le collectif Pour un réveil écologique, 2022
- Ipsos, MAPPS dimensions, addressing the sustainability Say-Do Gap, 2021
- PwC, ESG and Insurance: a chance to rethink strategy, 2021
- OpinionWay pour Le Parisien, Dans la tête des Français, novembre 2023
- Ipsos, Global trends, 2023
- OpinionWay pour l'Ademe, décembre 2023
- Travaux de recherche de Morgane Plantier, 2022

“

Bibliographie - 4/4

Autres liens utiles

- <https://greenly.earth/fr-fr/blog/guide-entreprise/tout-comprendre-sur-le-concept-de-durabilite>
- <https://www.myclimate.org/fr-ch/sinformer/faq/faq-detail/quest-ce-que-la-durabilite/>
- <https://lehub.web.bpfrance.fr/actualites/Les-chiffres-de-la-cybersecurite-2023-2024-en-France>
- <https://www.francetravail.org/accueil/actualites/2024/laidance-enjeu-majeur-du-monde-du-travail.html?type=article>
- https://axa-wealth.cdn.axa-contento-118412.eu/axa-wealth/7e8e410e-b549-45d5-a043-a3dd786f1164_AXA+-+FR+Remuneration+Policy+-+Disclosure+2023.pdf
- <https://cylantrou.eu/partage-associatif>
- <https://www.verspieren.com/fr/entreprise/article/iard/risques-climatiques-et-assurance-parametrique>
- <https://www.patagoniaprovisions.com/>
- <https://www.assurance-prevention.fr/ecran-addiction-contenus-choquants-cyberharcelement-proteger-adolescent>
- <https://www.wakam.com/produit/assurance-harcelement-scolaire/>
- <https://www.lefigaro.fr/voyages/conseils/l-assurance-voyage-est-devenue-aussi-indispensable-qu-une-valise-ou-un-visa-20240130>
- <https://usbeketrica.com/fr/article/aux-grands-maux-environnementaux-le-beau-remede>
- <https://usbeketrica.com/fr/article/copenhague-le-premier-quartier-au-monde-construit-selon-les-recommandations-de-l-onu>
- https://www.francetvinfo.fr/monde/environnement/crise-climatique/crise-climatique-comment-des-actionnaires-frondeurs-de-totalenergies-pressent-l-entreprise-de-verdir-ses-objectifs_5817260.html
- <https://www.pwc.fr/fr/publications/assurance/developpement-durable-et-assurance-a-impact.html>
- <https://www.journaldunet.com/iot/1527841-2024-5-tendances-fortes-en-faveur-du-developpement-durable-dans-l-industrie/>
- <https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/publication/documents/2021-07/Ipsos-Views Addressing-the-Sustainability-Say-Do-Gap.pdf>
- <https://www.im.natixis.com/fr-fr/insights/sustainable-investing/2024/everyones-talking-about-esg-backlash>

“

Les résultats



“

Le sommaire

- 1. Le contexte sociétal de crises à répétition multiplie et accentue les risques.**
- 2. Dans ce contexte de multi risques, la durabilité s'impose comme un objectif et la prévention comme un mode d'action.**
 - A. Comment définir la durabilité ?
 - B. L'« entreprise exemplaire », durable en son cœur et légitime en tant que prescriptrice de changement
 - C. La durabilité au cœur de l'offre : la prévention comme mode d'action privilégié
 - D. La gestion d'actifs : faire le choix d'investissements durables pour diminuer l'exposition aux risques
- 3. La synthèse.**



01

Le contexte sociétal de crises à répétition multiplie et accentue les risques

9 Français sur 10 ont aujourd'hui le sentiment qu'il y a un **nombre croissant de crises (92%)** et qu'elles ont **de plus en plus d'impacts sur leur vie (94%)**

(Ipsos pour Axa, octobre 2024)





Malgré le ralentissement de l'inflation, le pouvoir d'achat demeure la préoccupation centrale des Français

L'augmentation du coût de la vie est un sujet omniprésent dans le quotidien des Français

79% des Français pensent à l'argent souvent ou au moins de temps en temps. (OpinionWay pour Le Parisien, Dans la tête des Français, novembre 2023)

Pour **82%** des Français, les **prix des achats contraints** (logement, emprunt, charges, transports...) **augmentent** – dont 53% « beaucoup ». (OpinionWay pour Bonial, 2022)

Entre la mi-2021 et la mi-2024, les prix ont augmenté de **13%** en moyenne et les salaires de **11%**. Les salaires réels ont donc baissé de **2%**. »

Mathieu Plane, directeur adjoint du département analyse et prévision à l'Observatoire français des conjonctures économiques. (https://www.lemonde.fr/economie/article/2024/10/09/la-grande-panne-de-la-consommation_6347106_3234.html?random=1038005730)

La précarité explose

Des **revenus jugés insuffisants** pour vivre décemment (30%), payer les frais de santé (16%) et manger à sa faim (12%). (OpinionWay pour Le Parisien, Dans la tête des Français, novembre 2023)

32% des Français **ne peuvent pas se procurer une alimentation saine** en quantité suffisante pour faire trois repas par jour. (Ipsos pour le Secours Populaire, septembre 2023)

76% des étudiants ont un reste à vivre de moins de 100 euros par mois, soit l'équivalent de 3,33 euros par jour, une fois leurs factures payées. (Association Linkee, septembre 2023)

Depuis le début de l'inflation, **82% des parents** ont du **mal à nourrir correctement** leurs enfants – dont 40% « beaucoup ». (Ifop pour la Tablée des Chefs, 2023)

La hausse des prix est en tête des préoccupations des Français, loin devant l'environnement



(L'Ademe, Représentations sociales du changement climatique, décembre 2023)

“

L'urgence climatique se fait plus pressante

L'urgence climatique se fait de plus en plus pressante



Le Monde
@lemondefr

...

« Un atlas de la souffrance humaine » : le nouveau rapport du GIEC alerte sur les conséquences vertigineuses d'un monde toujours plus chaud

En 2024, le jour du dépassement, c'est-à-dire la date de l'année à partir de laquelle l'humanité a consommé l'ensemble des ressources naturelles que la planète est capable de produire en un an pour régénérer ces consommations ou absorber les déchets produits, a eu lieu le 1er août, soit un jour plus tôt qu'en 2023. En 1970, il intervenait le 29 décembre.

(Source : ONG Global Footprint Network)

Dans le monde, 2023 a été l'année la plus chaude jamais enregistrée, avec une température moyenne de 15,0°C, soit 1,2°C de plus que celle en moyenne observée entre 1900 et 1990.

“opinionway

Les effets du changement climatique sont de plus en plus proches de soi et inquiètent comme jamais auparavant

Canicules, sécheresse, incendies... Après cet été, la prise de conscience du réchauffement climatique va-t-elle faire long feu ?



51% des Français déclarent avoir subi « souvent ou parfois » les conséquences de désordres climatiques (vs 27% en 2015) (Ademe, 2022)

72% des Français se disent inquiets des conséquences du changement climatique sur la qualité de vie dans leur région – notamment en Occitanie (78%), en Paca (77%) et en Ile-de-France (75%). (l'Obsoco, 2022)

77% se disent vulnérables face aux risques pour la biodiversité et les ressources naturelles. (Ipsos pour Axa, octobre 2024)

Aussi, un sentiment fort de vulnérabilité face aux risques sur la santé : pollution (80%), pandémies et maladies infectieuses (75%), maladie chronique (78%), exposition à long terme à des substances novices (82%). (Ipsos pour Axa, octobre 2024)

Si le constat est partagé, l'ampleur de la tâche paralyse et les actions à mener divisent

82% des Français sont d'accord avec l'affirmation : *Si nous ne changeons pas rapidement nos habitudes, nous nous dirigeons vers un désastre écologique.* (Ipsos, Global Trends, 2024)

7 Français sur 10 font le lien entre leurs choix de consommation et le futur de la planète. (Ademe, 2022)

43% des Français citent l'anxiété comme premier sentiment quand ils pensent au dérèglement climatique. (OpinionWay pour Le Parisien, Dans la tête des Français, novembre 2023)

Seuls 19% des Français adhèrent à l'idée d'une taxe environnementale. (Credoc, juillet 2023)

“

De multiples lignes de tensions impactent le lien social

L'explosion des inégalités en France et dans le monde

Depuis 2020, **2/3** des richesses mondiales produites ont été captées par les **1%** les plus riches.

Depuis 2020, les **10 premiers milliardaires** ont gagné 189 milliards d'euros, l'équivalent de deux ans de factures de gaz, d'électricité et de carburant des Français.

(Oxfam, janvier 2023)

Le sentiment généralisé de défiance

87% des Français ont le sentiment qu'aujourd'hui les gens dans la société n'arrivent plus à se parler et à se comprendre. (Ipsos, Observatoire des 4500, 2022)

78% considèrent que le lien social en France s'est détérioré ces dernières années. (Ipsos pour le groupe EBRA, avril 2024)

Le choc des valeurs

37% (+3 points vs 2023) des hommes considèrent que le féminisme menace leur place et **70%** pensent encore qu'un homme doit avoir la responsabilité financière de sa famille pour être respecté dans la société. (Haut Conseil à l'Egalité, 6^{ème} état des lieux du sexismes en France, janvier 2024)

Si 53% des Français estiment qu'il faut mettre en valeur les identités multiples (genre, religion, origine, sexualité...) des individus, **47%** souhaitent avant tout valoriser ce que les individus ont en commun. (Ipsos, La société idéale de demain aux yeux des Français, mars 2023)

La tentation du repli et les questionnements sur le sens du progrès

La mondialisation est bénéfique pour mon pays : seuls **35%** des Français sont d'accord avec cette affirmation – dernier pays au monde. (Ipsos, Global Trends, 2024)

Je crains que le progrès technique détruise nos vies : **62%** des Français sont d'accord avec cette affirmation. (Ipsos, Global Trends, 2024)

J'aimerais que mon pays redevienne ce qu'il était autrefois : **64%** des Français sont d'accord avec cette affirmation. (Ipsos, Global Trends, 2024)

“

Le monde du travail est sujet à de nombreuses mutations

Le travail atteint la santé physique et mentale

Accélération des rythmes, pression de rentabilité, injonction à l'agilité, ubérisation, connexion permanente (renforcée par le télétravail), harcèlement, discriminations... maltraitent plus que jamais la santé physique (explosion des troubles musculosquelettiques) et mentale (anxiété, stress, dépression, burn-out, bore out...)

37% des salariés ne se sentent pas capables de tenir dans leur travail jusqu'à la retraite. (Dares, 2023, chiffre de 2019)

Le travail fait face à de nouvelles attentes

Alors que les Français étaient 60%, en 1990, à **considérer le travail comme « très important »**, ils ne sont plus que **24%** en 2021. (Pôle Emploi, mai 2023)

→ Aux critères classiques de réussite professionnelle (confort matériel, carrière), viennent s'ajouter de **nouveaux critères** : sens et accomplissement de soi, cohérence avec ses valeurs, utilité sociale, équilibre vie professionnelle et personnelle, flexibilité, formation et apprentissage permanent.

60% des professionnels français n'accepteraient pas de postuler ou de travailler pour une entreprise ne partageant pas leurs valeurs.

Au-delà du salaire, les candidats citent parmi les aspects les plus importants à leurs yeux : **l'équilibre vie professionnelle / vie privée** (58%), **les opportunités de développement de carrière en interne** (41%) et **la diversité, l'équité et l'inclusion** (32%). (LinkedIn, 2023)

Le travail se transforme mais de nouveaux risques émergent

1/3 des salariés français font du **télétravail**. Une pratique prédominante chez les cadres, puisque 75% d'entre eux l'ont déjà pratiqué. (Statista, 2024)

73% des salariés accepteraient une baisse de salaire **pour des horaires et un lieu de travail flexibles**. (Owl Labs et YouGov, octobre 2022)

Mais dans le même temps...

Stress, fatigue, surcharge de travail : les vraies conséquences du télétravail sur la santé mentale

FOBO ou la peur des salariés d'être remplacé par la technologie

« On s'attend à vivre une autre vie, mais la désillusion est totale » : les repentis de la reconversion professionnelle

L'injonction au bonheur pousse de nombreux actifs à plaquer leur travail pour un « job passion ». Mais gare aux déceptions.

“

Les risques numériques explosent

L'hyper-connexion et l'apparition de pathologies associées

En 2022, **5,3 milliards** de personnes dans le monde utilisaient un téléphone portable, soit 66% de la population mondiale et 86 % en Europe. (Union internationale des télécommunications, 2022)

En 2022, **49 millions** de Français utilisent les réseaux sociaux, soit trois Français sur quatre. (Statista, mars 2023)

En 2021, **94% des moins de 30 ans** ont un smartphone (vs 36% des 75 ans et plus) et détiennent en moyenne 7 comptes de réseaux sociaux sur lesquels ils passent entre **3 et 5h par jour**. (INSEE, 2022)



D'autres risques apparaissent comme la **nomophobie** : de « no mobile phone phobia », c'est-à-dire la peur ou l'anxiété d'être séparé de son smartphone.

Les fake news et la montée des tensions

Une fake news se répand six fois plus vite qu'une vraie nouvelle

Intelligence artificielle : comment les faux visages deviennent une arme de tromperie massive

Les Français déclarent que, dans leur pays, la diffusion de fausses informations a d'ores et déjà des conséquences graves sur la violence et la haine (89%), le fonctionnement des institutions (78%), la radicalisation et le terrorisme (87%) ou encore la sécurité des personnes et des biens (82%). (Ipsos pour Axa, octobre 2024)

L'explosion du cyberharcèlement ...

59% des adolescents de 13 à 14 ans ont déjà été exposés sur Internet à des contenus inappropriés mais seulement 29% des parents en sont informés.

36% des adolescents ont déjà été victimes ou témoins de cyberharcèlement.

(Source : <https://www.assurance-prevention.fr/ecran-addiction-contenus-choquants-cyberharcelement-proteger-adolescent>)

... Et des cyber attaques

Pour les entreprises, le risque cyber représente la menace numéro 1 dans 17 pays. (Allianz, Risk barometer, 2024)

“Le sentiment de vulnérabilité s'accroît, dans un contexte d'exacerbation des tensions au niveau national et international

La multiplication des conflits

79% des Français sont inquiets d'un risque de conflit mondial.

89% des Français se disent inquiets de la multiplication d'actes terroristes isolés en France. (OpinionWay pour Le Parisien, Dans la tête des Français, novembre 2023)

Les tensions identitaires

85% des Français sont inquiets de l'aggravation des tensions entre les communautés juives et musulmanes en France. (OpinionWay pour Le Parisien, Dans la tête des Français, novembre 2023)

61% pensent que l'islam représente une menace pour la République. (OpinionWay pour le Cevipof, février 2024)

Le sentiment d'une montée de la violence urbaine

45% des Français sont favorables à la mise en place de milices citoyennes.

19% sont favorables à l'autorisation du port d'armes pour tous. (OpinionWay pour Le Parisien, Dans la tête des Français, novembre 2023)

... Et la menace du Covid plane toujours

Face à la hausse du Covid-19 en France, bientôt une nouvelle campagne de vaccination : qui est concerné ?

Alors que la circulation du Covid-19 repart à la hausse, une campagne de vaccination va débuter le mardi 15 octobre 2024. Ce qu'il faut savoir.

“

D'autres vulnérabilités émergent

Vieillissement de la population et crise démographique

L'INSEE a recensé une **baisse de 7,6% des naissances** en France au mois de juin 2024 par rapport à l'année dernière. L'année 2023 était pourtant déjà la pire année depuis 1945.

A l'inverse, la France de 2023 compte **26% de personnes de plus de 60 ans**, un habitant sur quatre. **En 2040, ce sera près d'un sur trois.**

- **Explosion de la dépendance** : chaque année, d'ici à 2030, ce sont 20 000 personnes qu'il faudra héberger dans des établissements spécialisés, soigner, entourer et accompagner jusqu'à leur fin de vie.
- **Pénurie de main-d'œuvre** : d'ici à 2030, pour 760 000 postes à pourvoir en moyenne chaque année, seuls 640 000 jeunes entreront sur le marché du travail.
- **Epargne bloquée**

(https://www.lemonde.fr/economie/article/2023/03/05/le-vieillissement-de-la-population-un-defi-qui-depasse-de-loin-le-probleme-des-retraites_6164241_3234.html)

Explosion de la solitude et détérioration forte de la santé mentale

En 2023, **une personne sur 10** est en **situation d'isolement total** et 1 sur 3 n'a aucun ou qu'un seul réseau de sociabilité. (Fondation de France, janvier 2024)

52% des Français ont des pensées négatives au moins une fois par mois. (OpinionWay pour Le Parisien, Dans la tête des Français, novembre 2023)

- Un adolescent sur sept présente de graves risques de dépression.
- Restée stable entre 2014 et 2018, la prévalence du risque de dépression a augmenté de 5,2 % à 6,9 % chez les garçons et de 13,4 à 21,4 % chez les filles sur la période 2018-2022. (ENCLASS 2022)

Santé mentale : Sur les réseaux sociaux, des jeunes en souffrance enfermés dans des bulles

SPIRALE : De TikTok à Instagram, les plateformes utilisent un algorithme pour personnaliser ce que les utilisateurs voient, quitte à les matraquer de contenus néfastes

La perspective de l'avenir n'a jamais été aussi sombre

35% considèrent que face aux évolutions environnementales actuelles, **l'espèce humaine s'éteindra** et **10% se préparent à un effondrement**. (OpinionWay pour Le Parisien, Dans la tête des Français, novembre 2023)

40% des parents ne sont pas confiants pour l'avenir de leurs enfants. (OpinionWay pour Le Parisien, Dans la tête des Français, novembre 2023)



Face aux crises, l'aspiration au changement est présente, tournée vers plus d'éologie et de lien social



expriment le souhait de voir la société changer.
(+5pts vs 2021)
(Ademe, 2022)

“

Retrouver de la cohésion pour une société plus apaisée

Une volonté de retrouver du lien autour de valeurs communes, en se parlant et en acceptant le désaccord.

91 %

estiment qu'il est **urgent de recréer du lien** entre les gens dans la société.

(Ipsos, Observatoire des 4500, 2022)

62 %

ont **envie de participer à des projets associatifs, collaboratifs avec des gens autour d'eux.**

(Ipsos, Observatoire des 4500, 2022)

56 %

affirment que demain, pour vraiment faire bouger les choses, il **faut que chacun fasse des compromis pour coopérer même avec des gens différents.**

(Ipsos, Observatoire des 4500, 2022)

“

Encourager l'écologie pour retrouver un horizon positif

Si le dérèglement climatique est désormais acquis par une majorité de Français, la lutte contre celui-ci est logiquement, en temps de crise, éclipsée par des problématiques plus proches de soi et de plus court terme.

Cependant, la conscience de la nécessité de se mobiliser sur la question est bien présente et fédère les Français.

33%

donnent une note de 9 ou 10/10 à leur importance accordée à l'environnement.

(OpinionWay pour l'Ademe, décembre 2023)

82%

soutiennent l'idée que la lutte contre le réchauffement climatique devrait mobiliser autant de moyens que la lutte contre la pandémie de la Covid-19.

(Credoc, 2023)

59%

estiment qu'il faut modifier de façon importante nos modes de vie pour limiter le changement climatique

(OpinionWay pour l'Ademe, décembre 2023)



“Une attente forte d'une plus grande contribution des entreprises et des marques aux enjeux de durabilité

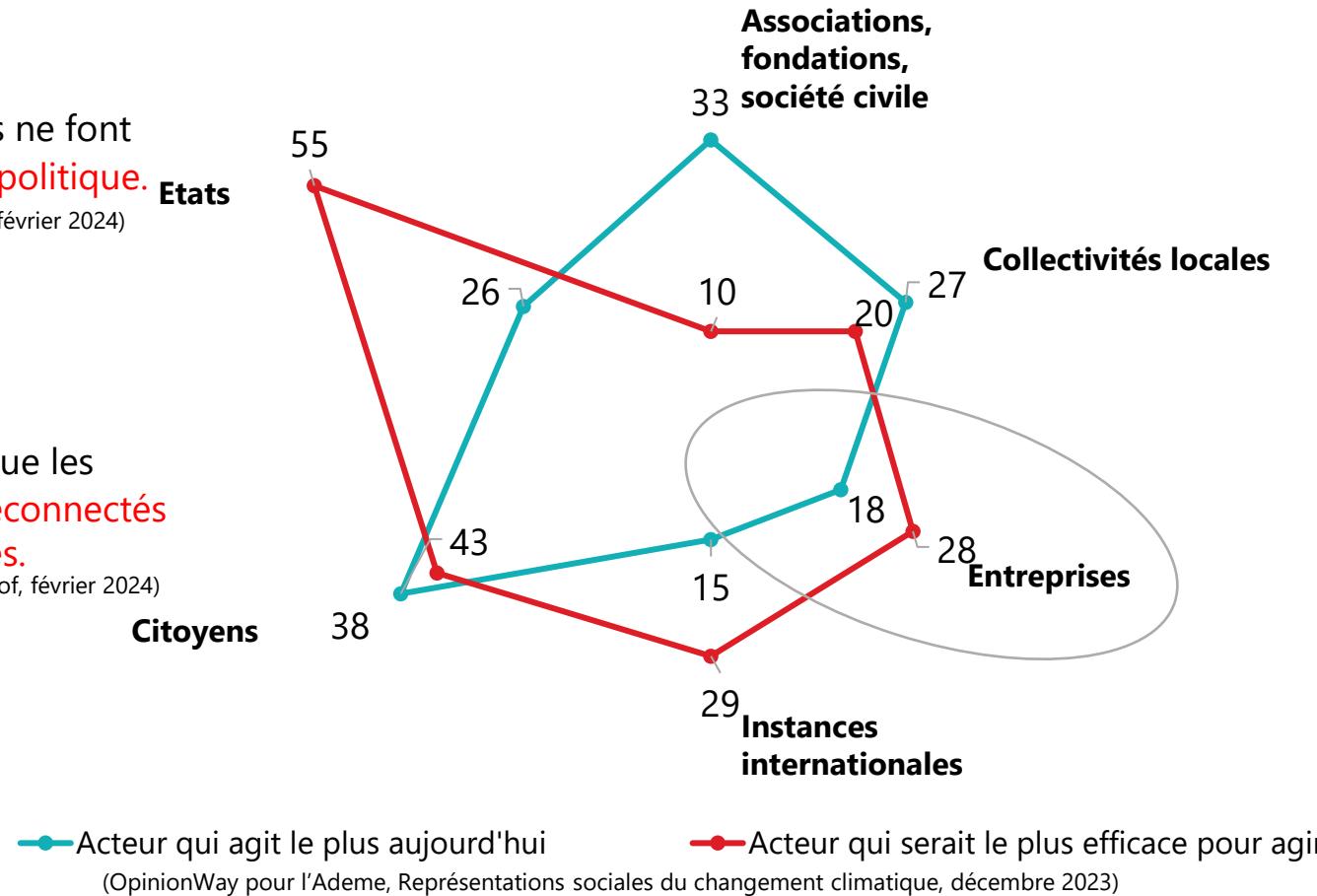
Un manque de confiance se donne à voir vis-à-vis des institutions internationales et des Etats pour régler le problème du changement climatique. A l'inverse, les Français perçoivent que les collectivités et les associations font beaucoup plus que leur part.

70% des Français ne font plus confiance à la politique.

(OpinionWay pour le Cevipof, février 2024)

81% estiment que les politiciens sont déconnectés de leurs problèmes.

(OpinionWay pour le Cevipof, février 2024)



83% des consommateurs dans le monde attendent des marques qu'elles jouent leur rôle dans la résolution de problèmes tels que le changement climatique.

(JWT, 2024)

Pour plus de 8 Français sur 10, les entreprises ont un rôle à jouer dans la lutte contre les inégalités et les discriminations (85%), pour contribuer à une transition écologique juste (84%), dans la lutte pour le respect des droits humains (87%), pour améliorer la cohésion sociale de leur territoire (81%) et dans la lutte contre la pauvreté (76%).

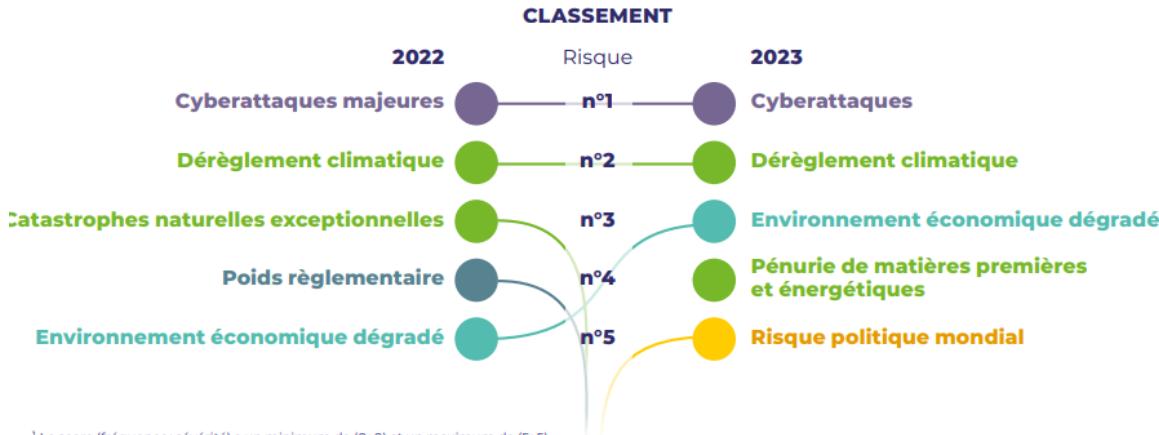
(OpinionWay pour Fondation Face, Les salariés et les engagements concrets des entreprises en matière de RSE, novembre 2023)

“

Les assureurs : premiers observateurs de l'accroissement du risque

Subissant une forte hausse de la sinistralité liée à ces risques, avec notamment en cause la multiplication des aléas climatiques, les assureurs sont à l'avant-poste de ces bouleversements.

À horizon 5 ans, les cyberattaques, le dérèglement climatique et l'environnement économique sont les trois principales menaces signalées par la profession



Le risque de pénurie de matières premières et énergétiques et le risque politique mondial intègrent également le haut du classement.

Une contrainte majeure : maintenir l'assurabilité financière de ces risques démultipliés.

(France Assureurs, Changement climatique : quel impact sur l'assurance à l'horizon 2050?, 2021)

“opinionway

Les aléas climatiques, un risque désormais structurel



6,5 milliards d'euros

C'est le coût des sinistres climatiques de l'année 2023, 3^e année la plus coûteuse pour la profession

Croissance des coûts des aléas naturels

- Tempêtes : 46%
- Inondations : 87%
- Sécheresse : 215%

Les sinistres liés aux violences urbaines constituent également un coût pour les assureurs

782 millions d'euros

C'est le coût des 17 100 sinistres liés aux épisodes de violences urbaines de fin juin 2023 recensés par les assureurs

<https://www.franceassureurs.fr/lassurance-protege-finance-et-emploie/lassurance-protege/actualites-protege/changement-climatique-quels-impacts-sur-lassurance-a-lhorizon-2050/>



02

Dans ce contexte de multirisques,
la durabilité s'impose comme un
objectif et la prévention comme
un mode d'action





A

Comment définir la durabilité ?





Un long parcours et deux dates-clés

Rapport Brundtland, à l'origine du terme "développement durable" et qui en donne la définition aujourd'hui encore employée :

"Un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs".

→ Le rapport plaide pour un développement économique prenant en compte les limites écologiques de la planète et les droits de l'homme et fait un lien entre les questions sociales, économiques, culturelles et environnementales, propres au développement durable.

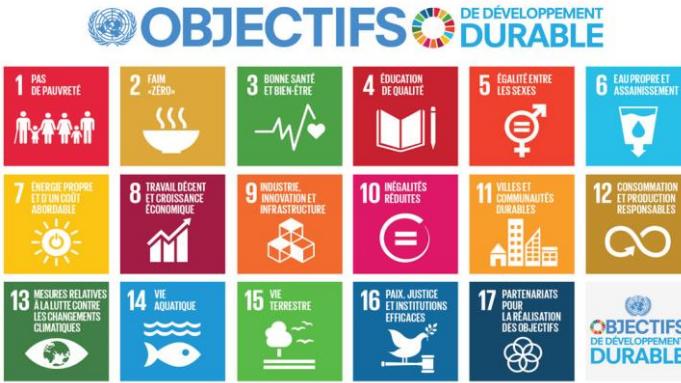
- **Définition des Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'ONU :** 17 objectifs à atteindre d'ici 2030 permettant de poser un cadre commun pour un développement économique, social et environnemental durable, inclusif et équitable.
- **Conférence de Paris sur les changements climatiques (COP21) :** 195 pays s'engagent à limiter le réchauffement climatique à moins de 2°C en visant la barre de 1,5°C d'ici 2100. Cet accord implique notamment l'abandon progressif des énergies fossiles au profit des énergies renouvelables.

1951 1972 1987 1992 1995 1997 1998 2000 2011 2012 2015 2022

Rapport sur l'État de l'environnement dans le Monde. Ce rapport marque le début de la recherche autour de la réconciliation entre économie et écologie.	Rapport Meadows « Les limites de la croissance (dans un monde fini) » qui souligne l'incompatibilité entre croissance matérielle infinie et ressources finies. Conférence des Nations Unies sur l'environnement (Stockholm) visant à penser un modèle de développement économique qui puisse réconcilier économie et ressources. On parle alors « d'éco-développement »	Sommet de la Terre (Rio) : Pour la première fois, 179 dirigeants des pays du monde se réunissent pour évoquer l'avenir de la planète, aboutissant à l'Agenda 21, destiné à ancrer le développement durable autant au niveau local qu'international	Sommet mondial sur le développement social (Copenhague) qui établit que les sociétés ont pour rôle de « mieux répondre aux besoins matériels et spirituels des individus, de leurs familles et des communautés dans lesquelles ils vivent », listant 10 points autour de l'éradication de la pauvreté, l'atteinte du plein emploi, la justice, l'égalité, la solidarité ou l'intégration.	Le protocole de Kyoto fixe des objectifs chiffrés de réduction des émissions de gaz à effet de serre grâce à des engagements juridiquement contraignants pour les pays industrialisés	Déclaration de l'OIT relative aux principes et droits fondamentaux au travail qui constitue la référence internationale en matière de normes du travail dans le contexte de mondialisation. En 2022, ajout de la notion de milieu de travail sur et salubre.	Pacte Mondial des Nations Unies : appel à la contribution de l'ensemble des entreprises au respect des droits humains, du droit du travail, de l'environnement et à la lutte contre la corruption.	Principes directeurs des Nations Unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme : Premières normes internationales autour des droits de l'homme dans le milieu des entreprises. Ils reconnaissent notamment l'obligation des entreprises de protéger les droits de l'homme et l'accès à des voies de recours pour les victimes de non-respect de ces droits	Sommet de la Terre Rio+20 : Seconde Conférence des Nations Unies sur le développement durable (Rio) qui donne naissance à une convention visant à élaborer des "Objectifs de développement durable".	2022 : Accord de Kunming-Montréal Nouveau cadre mondial afin d'enrayer le déclin de la biodiversité. Les États signataires s'engagent à avoir mis sous protection 30 % des espaces terrestres et 30 % des mers, d'ici 2030. Également, 30 % des espaces dégradés devront être restaurés ou réhabilités. C'est l'objectif 30 x 30.
---	---	---	--	--	---	---	---	---	--

“ A partir de 2015 (*Les Accords de Paris*), la prise en compte et la mise en œuvre de la durabilité s'accélère

Les Objectifs de Développement Durable (ODD) donnent une feuille de route plus concrète aux acteurs pour appliquer les dimensions de la durabilité



- 17 objectifs subdivisés en 169 points.
- L'année 2030 est fixée comme échéance pour les atteindre (Agenda 2030)

Ces ODD complètent la définition du développement durable et donnent une feuille de route concrète à tous les acteurs

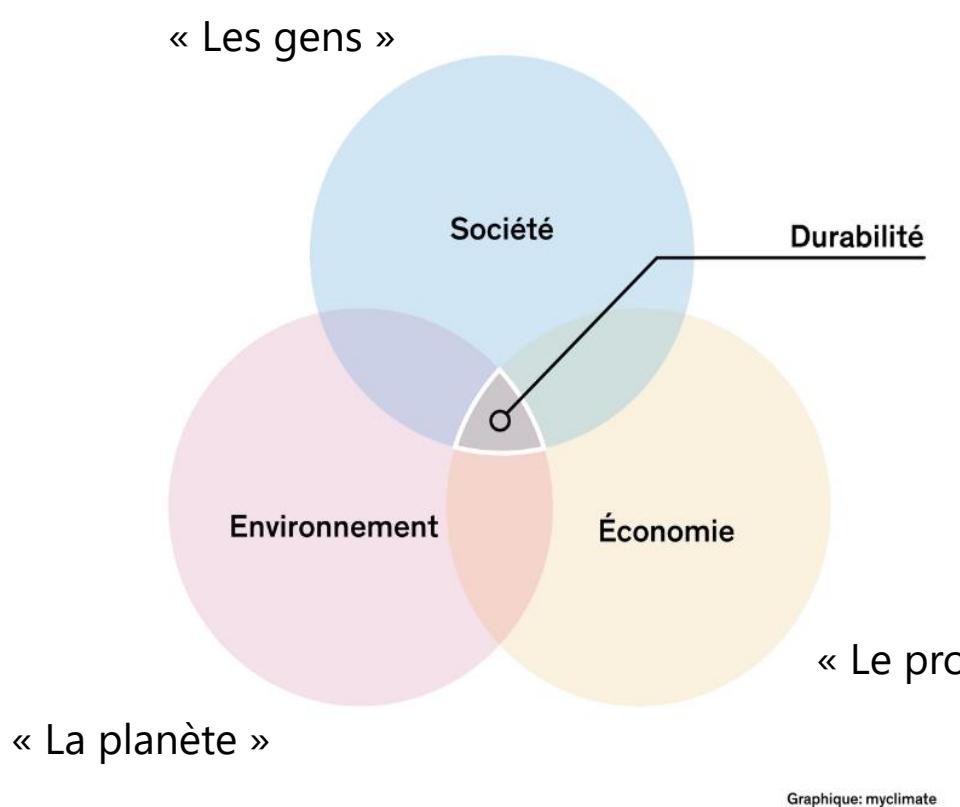
Les objectifs et normes contraignantes se multiplient, exigeant plus d'actions et de transparence de la part des différentes parties prenantes :

- Objectif Zéro émission nette de carbone en 2050 ;
- Loi Pacte ayant rendu le conseil d'administration responsable de la prise en compte des enjeux sociaux et environnementaux par l'entreprise ;
- Taxonomie verte européenne ;
- Directive européenne CSRD fixe de nouvelles normes et obligations de reporting extra-financier, sur les données ESG (Environnementaux, Sociaux et Gouvernance) ;
- Directive sur l'attestation et la divulgation des allégations environnementales explicites.



“ La durabilité : trois piliers interconnectés et une recherche d'équilibre

« Développement durable », « durabilité », « sustainability », « critères ESG »... La durabilité renvoie à une multitude de termes qui intègrent tous les mêmes 3 piliers interdépendants et équilibrés.



1/ La durabilité environnementale désigne la gestion respectueuse et rationnelle des ressources offertes par la nature. Faire bon usage des ressources (eau, énergie), éviter la pollution des écosystèmes, réduire les émissions de GES, se passer des énergies fossiles au profit des énergies renouvelables (hydraulique, solaire, photovoltaïque, etc.), préserver la biodiversité, lutter contre la déforestation, éco construire les bâtiments...

2/ La durabilité sociale consiste à impliquer les citoyens dans la création d'un avenir durable de façon équitable. Respect des droits de l'Homme, lutte contre les inégalités, lutte contre la pauvreté, accès à l'éducation et aux soins de santé, promotion de la diversité et de l'inclusion...

3/ La durabilité économique consiste à maintenir ou améliorer la rentabilité sans causer de préjudices. Les richesses engendrées par la croissance économique doivent être équitablement réparties et investies et ne pas nuire aux ressources naturelles. Investissements responsables, pratiques commerciales éthiques, développement d'innovations orientées vers le développement durable, conditions d'emploi décentes.

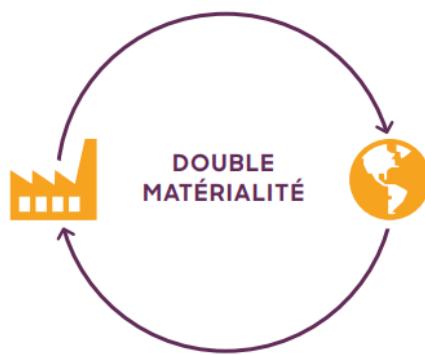
Dans un monde « post-croissance », la notion de durabilité s'étoffe encore : plus circulaire, plus systémique et intégrant une logique de restauration

Une logique plus circulaire : la double matérialité

Le principe de double matérialité

Matérialité d'impact

L'activité de l'entreprise affecte les capitaux sociaux et écologiques qu'elle mobilise



Matérialité financière

L'activité de l'entreprise dépend de la disponibilité et de l'état des capitaux sociaux et écologiques qu'elle mobilise

Une réflexion sur les intrants et les conséquences des facteurs RSE.

Les impacts d'aujourd'hui sont les risques de demain.

Une logique plus systémique : la notion de « santé commune »

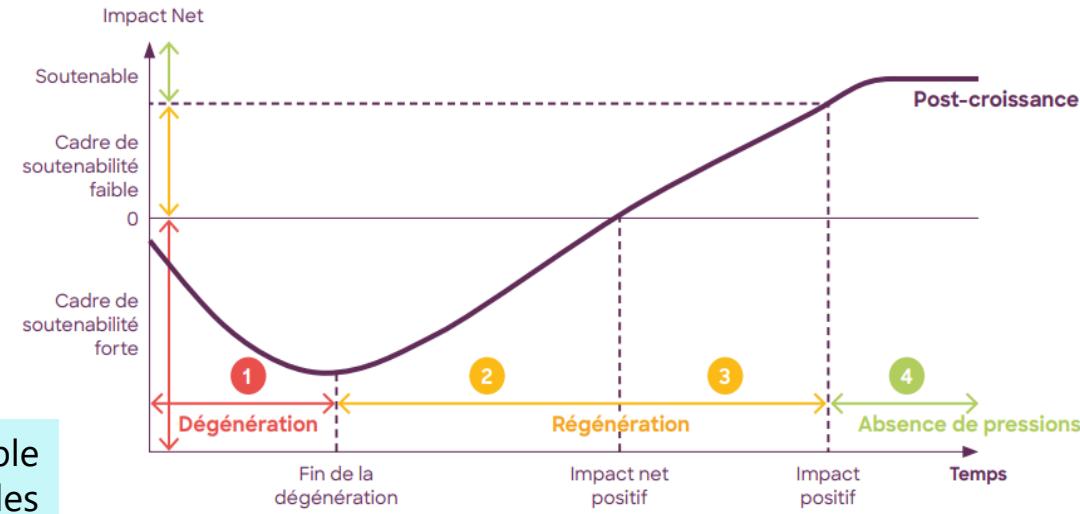


La notion de santé commune rend inséparable les niveaux d'organisation du vivant, des sociétés et des personnes.

Elle signifie une santé partagée des territoires (écosystèmes et ressources physiques), des collectivités (ressources institutionnelles, économiques, réglementaires, financières...) et des personnes (ressources humaines) (<https://institutmichelserres.fr/sante-commune/>)

Face au manque de réactivité des acteurs, il ne s'agit plus désormais de ne pas dépasser les limites planétaires mais de réussir à « ré-entrer » dans celles-ci

Figure 2. Une trajectoire type vers la soutenabilité



Une entreprise s'engage sur la voie de la post-croissance lorsqu'elle a pour ambition de rendre ses activités pleinement soutenables sur les plans environnemental (respect des limites planétaires), social (respect des fondamentaux sociaux) et économique.

“

Tech & IA : un outil-clé de mise en œuvre de la durabilité

La tech et notamment l'IA ont et auront un rôle clé à jouer dans l'accompagnement de la transition vers un modèle plus durable.

Un outil-clé de la collecte et de la transparence des données et de l'optimisation des ressources :

- La collecte, l'analyse et le reporting des données ESG
- La transparence et la maîtrise de l'ensemble de la chaîne de production : origine des matériaux, itinéraires de transport, conditions de fabrication...
- L'optimisation de l'utilisation des ressources et l'amélioration de l'efficacité énergétique, contribuant à réduire l'impact sur l'environnement

Un outil-clé de la prévention via l'incitation des comportements

Personnalisation

Capacité de l'IA à fournir des conseils et des recommandations personnalisés en fonction des habitudes et autres données récoltées

Suivi continu

Suivi en temps réel, identification des problèmes et ajustement

Soutien motivationnel

L'IA fournit un soutien motivationnel continu pour aider les utilisateurs à rester engagés (dans leur parcours de perte de poids par exemple) grâce à des retours et des encouragements

Fin 2021, on recensait 12,3 milliards d'objets connectés dans le monde, à usage personnel ou professionnel (IoT Analytics)

... qui génère d'autres problèmes : protection des données, pollution générée par les serveurs

55% des Français prennent des précautions avec une **vigilance plus constante face aux risques liés aux outils numériques.**

(Barométrique du numérique, 2022)

À l'échelle mondiale, les **data centers sont à l'origine de 2% des émissions de gaz à effet de serre**

- atteignant le même niveau que le transport aérien. (<https://greenly.earth/fr-fr/blog/actualites-ecologie/quelle-est-l-empreinte-carbone-d-un-data-center>)

“

Pour les assureurs, trois champs d'action concrets de la durabilité

L'INTERNE

Gouvernance :
montrer l'exemple en initiant des pratiques durables à son échelle.

→ Pour être crédible et légitime comme prescripteur et moteur du changement, l'entreprise doit elle-même l'initier.

L'EXTERNE

Produits d'assurance :
impulser un changement positif dans les comportements.

→ L'assurance comme outil-clé de prévention des risques et instauration d'un modèle plus durable.

Gestion d'actifs :
faire le choix d'investissements durables pour diminuer l'exposition aux risques.

→ L'assurance comme acteur incontournable de l'orientation des investissements vers une économie bas-carbone.

Les parties suivantes recensent de **bonnes pratiques en matière de durabilité**, lesquelles ont vocation à inspirer la Matmut et nourrir les réflexions sur l'Observatoire de la durabilité.



B

Une « entreprise exemplaire »,
durable en son cœur et légitime en
tant que prescripteur de
changement



“ Une « entreprise durable » qui donne l'exemple à travers sa gouvernance

En tant que prescripteur de changement, l'assureur - comme tout type d'entreprise - se doit d'être exemplaire et de transmettre les bonnes pratiques en interne à ses collaborateurs. Pour amorcer la transition et engager les collaborateurs, la formation est clé, tout comme la prise en compte des nouveaux risques, notamment la santé mentale.

- **97% des emplois dans l'assurance sont en CDI** et les rémunérations sont supérieures à 2 000€ net par mois pour 66 % des salariés (contre 43 % pour l'ensemble de l'économie). (France Assureurs, 2023)
- **L'alternance** (apprentissage et contrats de professionnalisation) **est en hausse de 7%** en 2023. (France Assureurs, 2023)
- **55% des cadres sont des femmes** dans le secteur de l'assurance à fin 2023 (versus 46% en 2010). (France Assureurs, 2023)
- **3,5% des femmes sont en CDD** dans le secteur de l'assurance, contre 10,1% dans l'ensemble des autres branches professionnelles. (France Assureurs, 2023)
- **5,9%** : taux d'emploi des travailleurs en situation de handicap dans la branche de l'assurance en 2023. (France Assureurs, 2023)

Gouvernance

→ La manière dont l'entreprise est dirigée, administrée et contrôlée (relations avec les actionnaires, son conseil d'administration et sa direction, transparence de la rémunération des dirigeants, lutte contre la corruption, activités de lobbying, gestion des relations avec les partenaires commerciaux...)

Social

→ La prise en compte des effets directs et indirects des décisions d'entreprise et de l'activité sur les parties prenantes (collaborateurs, clients, fournisseurs, communautés locales et l'ensemble de la population)

→ La lutte contre les inégalités et pour l'inclusion, respect des droits de l'Homme et conditions de travail éthiques, sécurité, pratiques équitables en matière d'embauche et de promotion, équilibre sain entre vie professionnelle et vie privée...

Environnement

→ La prise en compte des effets de l'activité sur l'environnement,
→ La gestion des ressources, des émissions de gaz à effets de serre, de la pollution, de la biodiversité...

“

La gouvernance : organe d'impulsion du changement interne

Au sein des organes de décision, **des mesures innovantes de prise de décision et de répartition du pouvoir émergent au profit de la durabilité** : modes originaux de rémunération des dirigeants et redistribution des dividendes, intégration de représentants de parties prenantes invisibles au conseil d'administration (Nature, générations futures...)....



AXA intègre dans sa politique de rémunération variable de ses dirigeants un critère externe (« LTI »), fondé sur les classements des agences de notations extra-financières (résultats RSE).
https://axa-wealth.cdn.axa-contento-118412.eu/axa-wealth/7e8e410e-b549-45d5-a043-a3dd786f1164_AXA---FR+Remuneration+Policy---Disclosure+2023.pdf



La culture d'entreprise de la néo-assurance de santé Alan est entièrement basée sur la transparence : obligation de tout consigner par écrit, partage de la valeur financière et publication de la grille des salaires sur leur blog.



L'assureur en mobilités douces Cylantro propose le partage associatif : en fin d'année une partie des excédents est redistribuée à des associations choisies par les assurés.
<https://cylantro.eu/partage-associatif>



L'entreprise de cosmétiques Faith in Nature a nommé un administrateur pour représenter la Nature au sein de son conseil d'administration afin de prendre en compte la nature dans toutes les décisions stratégiques et réduire au maximum les impacts négatifs des activités.

« La Terre est désormais notre seule actionnaire » : Patagonia lègue toutes ses actions à la protection de la nature

En 2022, Patagonia a transféré l'ensemble de ses actions – et donc de ses dividendes à hauteur de 100 millions de dollars par an - à deux associations luttant contre le réchauffement climatique.



La mairie de Paris a mis en place le Conseil des générations futures, une instance consultative indépendante paritaire qui représente la société civile et réfléchit sur tous les thèmes concernant la ville

Alors que les comités de durabilité et comités de mission ou encore comité des parties prenantes se développent en parallèle du conseil d'administration pour éclairer les décisions stratégiques sur la durabilité, **l'interaction entre ces entités est à inventer** : coordination entre les différents comités de l'entreprise (RSE, audit, gestion des risques...) et nomination de membres communs, bicamérisme des décisions entre comités de mission et CA...

(SeaBird Impact, Etude Assurance & Post-croissance : comment protéger à l'aune des limites planétaires ?, juin 2024)

“ Des conditions de travail décentes, le choix de partenaires éthiques à impact positif

Être garant de conditions de travail dignes et maîtriser la chaîne de valeur pour la rendre plus durable. Une exigence de transparence qui s'applique également dans l'offre d'assurances et la gestion d'actifs.

Conditions de travail éthiques



**Service France
Garanti**

Proximité, Emplois, Transparence



Tortuga AgTech (Etat-Unis) fabrique et exploite des robots de récolte qui effectuent des tâches agricoles automatisées dans les exploitations agricoles. Les tâches dangereuses, difficiles ou à forte intensité de main-d'œuvre, sont confiées aux robots afin d'améliorer la sécurité des travailleurs dans un contexte de pénurie de talents.

Grâce au label « Service Relation Client France », Leocare garantit que 100% emplois de notre service relation client qu'il soit internalisé ou sous-traité, est soumis à des contrats de travail

Transparence et traçabilité



Albert Heijn (Pays-Bas) : opération « true price » de la chaîne de supermarché : les clients verront deux prix s'afficher à la caisse pour leur tasse de café : le prix qu'ils paient habituellement et le "vrai prix" constitué des divers coûts sociaux et environnementaux et pourront choisir entre les deux. Les fonds sont reversés à Rainforest Alliance.

La transparence des tarifs : une obligation pour les compagnies d'assurance santé



Connactable : application en ligne de traçabilité de ses conserves de thon des matières premières thon depuis la mer jusqu'à la boîte en magasin (espèce, nom du bateau, méthode et zone de pêche, lieu de fabrication) grâce au numéro de lot du produit.

En 2022, le médiateur de l'assurance a traité plus de 15000 dossiers, dont 30% concernaient des problèmes de transparence sur les procédures d'indemnisation.

Etherisc a lancé un protocole d'assurance décentralisé et open-source basé sur la blockchain, facilitant l'émission automatique de polices et les indemnisations, avec des transactions effectuées via le système de paiement blockchain.

Partenaires éthiques à impact positif



Mutuelle d'entreprise Jaji qui offre une gestion simplifiée des démarches de santé, dont les excédents financiers sont reversés au bénéfice des adhérents ou à des organismes de solidarité. Par ailleurs, les salariés eux-mêmes s'investissent dans des projets à impact positif de leur choix grâce à du temps dédié.

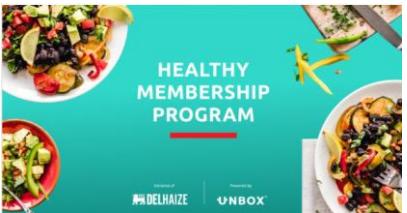


Assurance en ligne transparente et inclusive grâce à une gamme de produits pour les personnes aux prises avec des problèmes d'endettement, de harcèlement, de faible revenu... distribués à marge nulle par le biais de partenariats tels que la Ville de Paris ou Marion la main tendue, association de lutte contre le harcèlement scolaire. Les partenaires contribuent au fonds de dotation Wakam for Good qui vient en aide aux populations financièrement et psychologiquement fragiles par l'intermédiaire d'associations engagées.



“Garantir le bien-être physique et mental des collaborateurs

Depuis la crise du Covid-19, la santé mentale des salariés est devenue un sujet incontournable pour les entreprises. Celles-ci doivent jouer un rôle dans la prévention et l'accompagnement des risques psychosociaux et musculosquelettiques via la mise à disposition d'outils et actions de prévention et la possibilité d'aménagement du temps et des conditions de travail pour les salariés fragilisés. Elles ont également un rôle clé à jouer dans l'évolution des mentalités et la sensibilisation/formation des managers/collaborateurs pour détecter et accompagner les situations de mal-être.



Delhaize Belgium : la chaîne de supermarchés a lancé le Healthy Membership Program destiné aux entreprises : pour un coût de 5 € par mois, les salariés des entreprises participantes bénéficient en magasin d'une réduction de 20 % sur les produits affichant un Nutri-Score A ou B grâce à leur carte de fidélité.



L'appli Ma Bonne Fée accompagne les collaborateurs dans les moments de fragilité (famille et proche aidant, stress professionnel, mobilité, retraite, difficultés financières, logement, maladie, handicap, décès) grâce à une équipe d'assistantes sociales et coachs de vie.

tricky

Tricky : serious games au service de la prévention santé en entreprise et dans les établissements scolaires comprenant une heure de mise en situation réelle (escape game), une heure de verbalisation et des comptes rendus d'audit des situations et des plans d'actions pour l'entreprise.



Generali Vitality : programme de prévention santé en entreprise pour encourager les bonnes pratiques de santé.

“opinionway

alan



La néo-assurance santé Alan propose des services santé en ligne (téléconsultation, messagerie, notifications personnalisées, soins optiques avec essai en réalité virtuelle et achat en ligne...). Elle a très vite mis l'accent sur la prévention des risques psycho-sociaux au travail notamment la santé mentale (Alan Mind).

MOKA.CARE

Moka.care propose un programme complet pour épauler les Ressources Humaines dans la prévention des risques, la gestion de crise, la formation des managers et l'écoute des salariés (séances avec un psychologue, ressources en ligne, tutoriels, ateliers...).

Multiples actions en faveur du droit à la déconnexion :

- Vendredi sans emails (Price Minister, Rakuten, Intel, Deloitte)
- Blocage de l'accès aux serveurs le soir et le weekend (Volkswagen)
- Suivi automatique des connexions au serveur et point RH au-delà de 5 connexions dans le mois (Michelin)
- « Garage à téléphone » avant une réunion ou un départ en vacances
- Message pop-up en cas d'envoi de mail le soir ou le weekend pour en questionner le caractère urgent et les conséquences sur le destinataire (La Poste)

INTUIT

patagonia

Patagonia offre à ses employés la possibilité de travailler à distance en Europe jusqu'à 12 semaines par an, des horaires de travail flexibles pour faire du bénévolat, passer plus de temps en famille et profiter de l'extérieur, jusqu'à 12 semaines de congés payés pour le second parent lors de l'arrivée d'un enfant et la possibilité d'amener son animal de compagnie dans les bureaux.

“

L'aide : un enjeu majeur du monde du travail

Face au vieillissement de la population, il est avéré que chaque individu sera aidant au moins une fois au cours de sa carrière. L'aide : un enjeu majeur du monde du travail constitue aujourd'hui un sujet incontournable de RSE pour toutes les entreprises avec un enjeu-clé : lever le tabou sur cette question en faisant mieux connaître ce statut et les droits qui y sont associés, pour une meilleure prise de conscience et un soutien renforcé des salariés concernés.

- 11 millions de personnes apportent de l'aide à un proche en perte d'autonomie. Plus d'un aidant sur deux est salarié. 54% d'entre eux se disent épuisés et 49% stressés.
- Plus de 1/3 des aidants n'ont jamais entendu parler de ce statut et seuls 26% des salariés ont informé leur employeur de leur situation. (<https://www.strategie.gouv.fr/publications/engagement-entreprises-leurs-salaries-aidants>)
- 1 actif sur 4 sera proche aidant en 2030.
- 2/3 des aidants familiaux de personnes âgées dépendants sont des femmes. Celles-ci représentent ¾ des aidants qui y consacrent plus de deux heures par semaine.
- Plus d'un aidant sur 6 consacre plus de 20h par semaine pour aider son/ses proche(s).
- 1 Français sur 2 se dit préoccupé par sa propre perte d'autonomie, dont il redoute la survenue sur les tranches d'âge comprises entre 70 et 89 ans, les plus jeunes craignant même une perte d'autonomie dès l'âge de 70 ans. Il faut donc s'en préoccuper bien avant : dès 60 ans pour 30% des moins de 45 ans.
- Pour faire face à ces situations, une personne concernée sur quatre n'a trouvé aucune solution de financement (une sur trois chez les 45-75 ans). (OpinionWay pour France Assureurs, juillet 2021)



Prev&Care : service à destination des particuliers et des entreprises d'aide aux aidants dans la prise en charge de leur proche avec un « care manager » dédié qui conseille, rassure, planifie, coordonne et met en place les solutions adaptées au sein de chaque famille. Le « care manager » contacte notamment les prestataires de proximité, coordonne leurs interventions et apporte son expertise pour piloter la mise en place des démarches financières et administratives (APA, PCH, etc.).



Cap Handéo : label « entreprise engagée salariés aidants »



Schneider Electric prévoit une indemnisation employeur en cas de congé de proche aidant, 2 demi-journées de congé par an pour que le salarié puisse accompagner un proche à un rendez-vous médical, quel que soit son lien de parenté. Chaque salarié peut être accompagné par une assistante sociale. L'entretien santé-travail infirmier a été modifié pour demander systématiquement si la personne est aidante. Grâce à un partenariat avec la plateforme du bien-veillir Tasda, l'entreprise propose une page intranet consacrée à ces sujets avec des tutoriels et des webinaires sur le sujet.



Le groupe La Poste a mis en place un guichet pour obtenir un certificat des aidants, en dehors de tout lien hiérarchique. Les salariés aidants peuvent joindre cette entité en toute neutralité et confidentialité, sans en informer leurs managers, et accéder à toutes sortes de services dédiés. Parmi ceux-ci, des facilités d'organisation du travail et de mobilité, une extension du droit au télétravail par rapport aux autres salariés ou l'octroi de trois jours de congé par an supplémentaires pour accompagner son proche aidé. Le groupe a aussi créé un fonds de solidarité aidants avec une base de 1000 jours de congé par an, auxquels les postiers et postières qui le souhaitent peuvent abonner.

“ L'égalité des chances, la lutte contre les inégalités, la promotion de la diversité et l'inclusion des minorités

Bénéficier des mêmes opportunités lors du recrutement et tout au long de sa carrière, quels que soient ses choix de vie, son origine, son âge, son état de santé, son handicap ou son identité de genre.



En juin 2023, France Assureurs a déployé auprès de ses adhérents, l'outil de sensibilisation sur le handicap au travail, « Zest », articulé autour de vidéos et d'exercices intuitifs, afin de déconstruire les préjugés et de sensibiliser aux comportements à adopter face aux différences



Guide pratique de l'Autre Cercle, association pour l'inclusion des personnes LGBT+ au travail pour apporter des clés pour mieux comprendre les enjeux et apporter des outils pour faire évoluer les pratiques dans le milieu professionnel.



Civitime : plateforme de sensibilisation aux enjeux RSE par la gamification



Décembre 2023 : émission sur le handicap dans les sociétés d'assurance sur la radio Vivre FM de l'association nationale pour la prévention des handicaps et pour l'information (ANPHI)

#activateur de progrès

EMPLOI & HANDICAP



Carrefour : les heures silencieuses pour améliorer l'expérience des personnes atteintes d'autisme en magasin



Maif Inclusive : accord signé avec 4 organisations syndicales représentatives des salariés qui établit des engagements forts sur le recrutement inclusif, l'égalité salariale, l'accès aux formations et postes à responsabilité, la sensibilisation et la formation des salariés aux discriminations et aux comportements attendus notamment concernant le harcèlement et les violences sexistes.

Par ailleurs, l'entreprise prévoit aussi un parcours d'accompagnement de reconversion professionnelle grâce aux campus de formation Maif.

“

FOCUS | La MAIF, #1 mondiale en matière d'égalité femmes-hommes



Classement Forbes 2023 par Statista
© Forbes

En 2023, la MAIF figure à la **1ère place du classement mondial des meilleures entreprises pour les femmes**, selon Forbes. Ce classement a été établi grâce à une enquête envoyée auprès d'environ 70 000 femmes dans 37 pays. Les répondantes ont été interrogées notamment sur :

- La recommandation de leur entreprise à leurs proches,
- L'équité salariale entre les sexes,
- Les pratiques générales sur le lieu de travail,
- La gestion des cas de discrimination chez les salariés,
- Si les hommes et les femmes ont les mêmes perspectives d'évolution et de carrière
- La part des femmes dans le conseil d'administration a également été pris en compte.

Source : <https://entreprise.maif.fr/egaliteprofessionnelle>



font partie du comité de Direction Générale, sur les 8 membres qui le constituent.

sont des femmes.

ont réalisé le COOC de sensibilisation et prévention contre les agissements sexistes au travail.

En 2024, MAIF obtient la note de 99/100 à l'index de l'égalité professionnelle (index calculé sur la base des données 2023).

Domaines d'actions prioritaires de la MAIF :

- **Le recrutement** : neutralité du recrutement et mixité
- **La rémunération** : respect de l'égalité salariale entre les femmes et les hommes lors de l'embauche et tout au long de la carrière
- **La promotion professionnelle** : mêmes possibilités de parcours professionnels, d'évolution de carrières et d'accès aux postes à responsabilités pour les femmes et les hommes
- **L'articulation vie professionnelle et vie privée** : amélioration des dispositions relatives à la parentalité, à l'accompagnement des familles monoparentales et en veillant à ce que les conditions soient réunies pour que l'ensemble des congés liés à la parentalité soient sans incidence sur le déroulement de la carrière professionnelle.
- **La parentalité** : congé maternité de 20 semaines (soit 4 semaines de plus que la durée légale), un congé parentalité de 8 semaines entièrement rémunéré et des dispositions pour accompagner les familles monoparentales.
- **La prévention et de la lutte contre les agissements sexistes** : garantir un environnement de travail exempt d'agissements sexistes et de harcèlement sexuel. Des actions de prévention et de formation des collaborateurs sont mises en place.

“Sensibiliser et agir pour l'environnement, particulièrement la biodiversité

Dans une logique de santé commune, la prise de conscience émerge de la nécessité de préserver la biodiversité, « pouls de la planète » et condition sine qua non du maintien de nos conditions de vie sur Terre.

- 73% des populations de vertébrés sauvages ont décliné depuis 1970. Les populations d'espèces d'eau douce affichent un déclin de 85%, les populations d'espèces terrestres de 69% et marines de 56%.
- Des signaux d'alerte précoce montrent que plusieurs points de bascule mondiaux risquent d'endommager les systèmes vitaux de la Terre et de déstabiliser les sociétés se rapprochent dangereusement. A titre d'exemple, la disparition massive des récifs coralliens détruirait la pêche et empêcherait la protection de centaines de millions de personnes vivant sur les côtes contre les tempêtes. Quant au point de bascule de la forêt amazonienne, il libérerait des tonnes de carbone dans l'atmosphère et perturberait les régimes climatiques du monde entier.
- Les différentes activités économiques restent la première cause du déclin de la biodiversité, alors que 52% du PIB mondial dépend de la nature et de ses services. (WWF, rapport « Planète Vivante », octobre 2024)
- Chaque année au niveau mondial, la nature rend ainsi gratuitement des services d'une valeur de 125 à 140 000 milliards de dollars. (OCDE, rapport « Financer la biodiversité, agir pour l'économie et les entreprises, mai 2019)



Axa Climate : formation en ligne aux enjeux environnementaux conçue par leur pôle scientifique. En octobre 2021, 30000 personnes de tout l'écosystème Axa y compris leurs partenaires avaient déjà été formées.



Depuis 2016, le groupe Adeo plante un arbre pour chaque nouveau collaborateur. L'année du lancement, 15 552 collaborateurs ont rejoint le groupe, soit autant d'arbres plantés.



Axa et Make.org : grande consultation citoyenne 2024 invitant les citoyens à partager les bonnes idées et propositions concrètes d'actions en faveur de la biodiversité. A l'issue de celle-ci, les propositions plébiscitées par les citoyens et validées par des experts seront transformées en actions d'envergure sur le territoire national, jusqu'en juin 2027.



Cofidis : opération #Likemyplanet permettant aux collaborateurs de porter des projets environnementaux, comme une plateforme interne de troc.

fonds
MAIF pour
le vivant

La Maif alloue 10 % de son bénéfice à des actions de prévention et de restauration au travers du fonds de dotation Maif pour le vivant.

patagonia

Patagonia incite ses employés à prendre part à des événements et ateliers avec des écologistes et acteurs du changement et finance un avocat pour faciliter sa libération s'il est arrêté lors de manifestations pour la justice écologique ou sociale. Ils peuvent également bénéficier d'un programme de stages environnementaux leur permettant de délaisser leur poste jusqu'à deux mois pour aller travailler bénévolement dans une association environnementale de leur choix tout en continuant à percevoir leur salaire et leurs avantages sociaux.

“

Décarboner la chaîne de valeur

Engager la transition durable sur toute la chaîne de production / valeur : achats, immobilier, indemnisations et gestion des sinistres, finance, ressources humaines, communication, distribution, IT...



Atos impose l'utilisation du noir dans les présentations digitales. En effet, le noir permet de ne pas « allumer » de pixel sur un écran, générant ainsi des économies d'énergies, générant, à l'échelle d'un groupe de 110000 collaborateurs, des économies d'électricités significatives.



Greenly est spécialisée dans l'aide aux organisations pour réduire leurs émissions de carbone. La start-up propose une application qui permet de mesurer l'empreinte carbone des particuliers et des entreprises, de mieux suivre et contrôler leurs émissions CO2 et de les aider à améliorer leur impact écologique.

opinionway



D-CARBONIZE

Carbon Cockpit permet de mesurer l'empreinte écologique des infrastructures et équipements numériques et d'établir un plan d'action pour la réduire (outils d'analyse de données, réseau et serveurs de stockage, parc informatique...)



Ecosia est un moteur de recherche écoresponsable qui reverse les bénéfices liés à la publicité dans des projets liés à l'action climatique, dont au moins 80% à des projets de plantation d'arbres dans le monde entier. Les données personnelles de ses utilisateurs ne sont pas revendues et des panneaux solaires produisent l'énergie nécessaire pour alimenter les recherches.

Goodeed, la publicité à impacts positifs

Nous finançons des projets associatifs en valorisant les budgets médias des annonceurs.

Goodeed permet aux marques de soutenir des projets environnementaux ou sociaux grâce à leur budget publicitaire

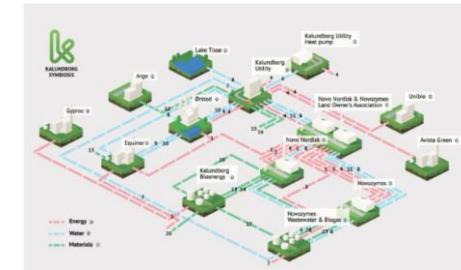


Eco-tournage

Secoya : label Production Responsable d'éco-production de tournage (Réduction et gestion des déchets, sourcing des produits pour le catering et la régie, éco-conception des décors, choix des lumières et des transports...)



Decathlon participe à l'initiative internationale Plastik Leaks, afin d'identifier les fuites de plastique qui pourraient se trouver dans sa chaîne de valeur.



Ecoparc de Kalundborg (Danemark) : les entreprises de la ville – raffinerie, centrale électrique et usine de placoplâtre notamment – ont créé leur propre organisation circulaire, les rejets émis par les unes constituant les matières premières des autres.

CNP Assurances : nouveau siège social dans un bâtiment intelligent qui collecte de nombreuses données pour améliorer la gestion des ressources, optimiser l'empreinte carbone, réduire les consommations et les coûts de maintenance avec un objectif d'adapter la consommation à l'usage. Le bâtiment bénéficie de deux énergies vertes : géothermie et soleil et dispose d'équipements de préservation de la biodiversité (potager, nichoirs...). Il offre de nouveaux services aux salariés et un niveau de confort amélioré.



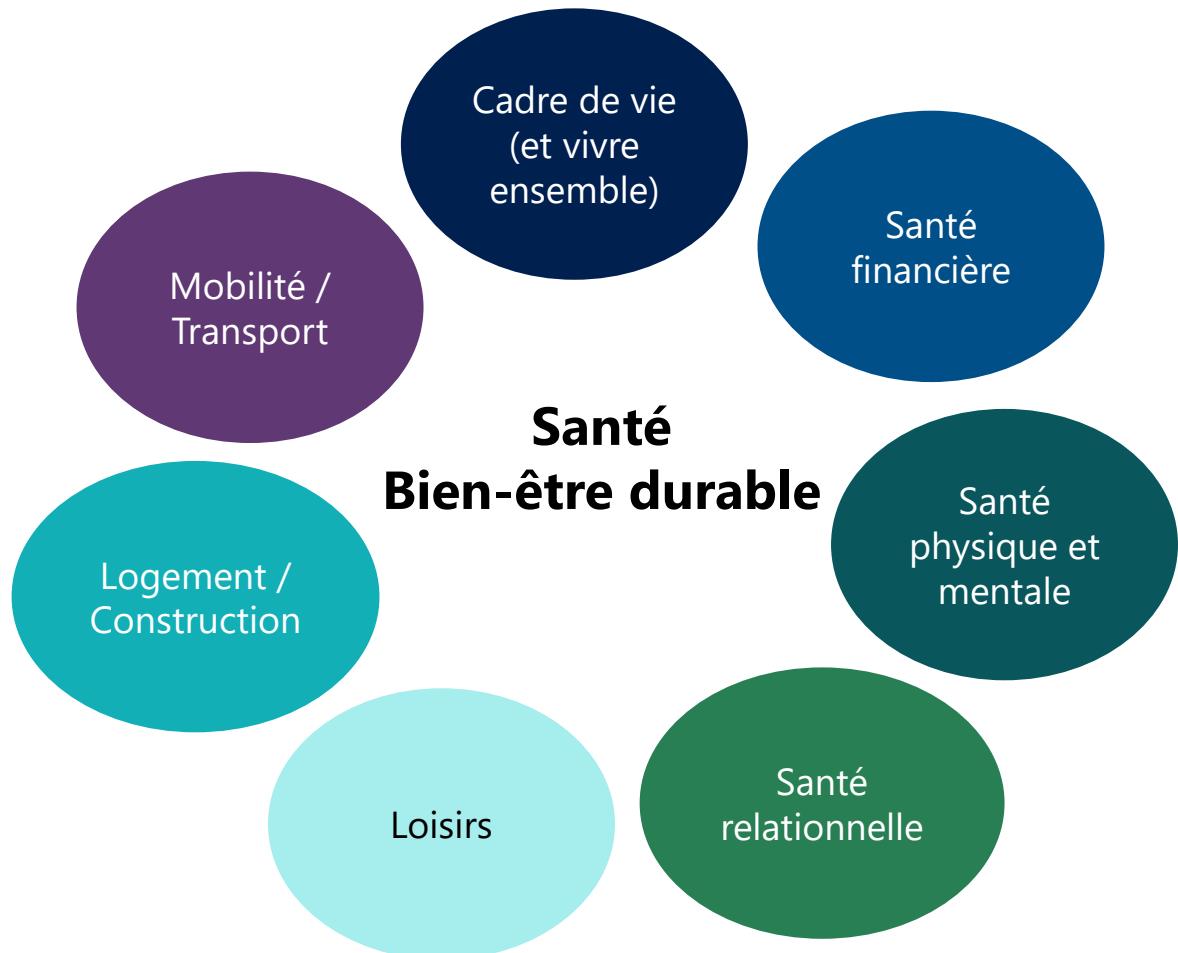
C

La durabilité au cœur de l'offre :
la prévention comme mode
d'action privilégié



“ Les territoires d'expression de la durabilité pour répondre aux nouveaux enjeux

Sur les cadrans sur lesquels elle propose déjà des offres, l'assurance peut devenir prescriptive de comportements préventifs via des dispositifs d'information, formation et incitation. Elle a également vocation à préempter de nouveaux territoires pour répondre aux nouveaux besoins, générés par les crises.



À travers les assurances habitation, automobile et voyage, l'assurance individuelle touche jusqu'à 80% des émissions d'un ménage type.

Pour prévenir les risques, les assureurs ont trois grands types de dispositifs à leur disposition :

1/ L'identification et la compréhension du risque : dépistage, diagnostic de vulnérabilité...

2/ L'incitation et l'éducation au risque : campagnes d'information, formations sur les risques professionnels, bonus/malus...

3/ L'équipement et l'aménagement, outils pour réduire les risques : détecteurs de fumée, digues...

(Un autre outil majeur présentant des effets significatifs notamment sur la prévention santé est à la seule main des pouvoirs publics : la taxation et la réglementation)

Au service d'un but : préserver le bien-être des individus, au sein d'un environnement durable.

(SeaBird Impact, Etude Assurance & Post-croissance : comment protéger à l'aune des limites planétaires ?, juin 2024)



Dans un contexte économique tendu, l'accessibilité financière est une condition sine qua non de l'amorce du changement durable

Dans un contexte de crise économique et d'explosion du coût de la vie – dont celui des assurances, proposer des offres accessibles pour garantir à tous, y compris les plus fragiles, l'accès à l'assurance et ainsi permettre à tous les publics de continuer à mener à bien leurs projets de vie, tout en impulsant une logique de durabilité dans les comportements. La facilité de souscription, d'utilisation et de résiliation est aussi clé dans l'incitation à s'assurer.

- Une personne âgée pauvre sur 10 indique ne pas avoir de complémentaire santé,** une part qui double chez ceux qui touchent moins de 750 euros par mois. (Petits frères des pauvres, septembre 2024)
- En 2022, on estime à **800 000 le nombre de conducteurs français** qui roulent **sans assurance, dont 80% ont moins de 30 ans**. Le nombre d'étudiants sans assurance est en hausse de 30% depuis 2018.
- L'absence d'assurance touche toutes les catégories socioprofessionnelles :** 27% sont des personnes au chômage ou sans activité, 23% sont des professions intermédiaires, employés ou cadres, 21% sont des ouvriers. (Fond de Garantie de Victimes, baromètre de la non-assurance routière, 2023).



Wakam : assurance habitation inclusive et abordable proposée aux locataires parisiens sans critère d'exclusion, et régi par un tarif unique sur l'ensemble des arrondissements – une assurance à prix coûtant pour l'assureur. L'accessibilité s'illustre aussi dans la rédaction de l'offre en langage clair – la difficulté de compréhension des offres d'assurance étant un obstacle fréquent à l'assurabilité des plus modestes. Enfin, partenariats avec les associations Epic et Crésus pour développer des produits de micro-assurance sans marge bénéficiaire à destination des salariés non soumis à l'impôt sur le revenu d'entreprises sélectionnées.



Axa : lancement d'une offre inclusive « Mon Pack Entrepreneur » pour les micro-entrepreneurs et autres travailleurs indépendants sans salarié. 5 types de garanties sont réunies dans un seul contrat : responsabilité civile (jusqu'à quatre millions d'euros), assurance dommages des biens professionnels (pour un montant variable selon l'activité exercée), couverture de l'incapacité totale ou temporaire de travail (maximum de 30 euros par jour sur une période de 30 jours), protection juridique en cas de litige avec un client ou un fournisseur et assistance psychologique. Les conditions générales du contrat ont par ailleurs été rédigé pour être le plus pédagogique et lisible possible. Enfin le tarif se veut abordable, compris entre 24,5 et 48,5 euros par mois.



CIC : lancement en septembre 2024 d'un prêt immobilier « Nouvelles Formes d'Emploi » facilitant l'accès à la propriété de travailleurs sans CDI : CDD, autoentrepreneurs, artisans, commerçants, professions libérales...



MMA : « pack anti-inflation » avec remise d'un chèque auto de 100 € à destination des chômeurs de moins de 25 ans, l'extension du contrat d'assurance santé des parents aux jeunes en recherche d'emploi, une réduction de -15% sur la première cotisation pour la souscription d'un contrat d'assurance habitation, auto et santé et l'assurance km non roulés km remboursés.



LUNETTES POUR TOUS

Lunettes ultra accessibles et fabriquées en 10 minutes, avec des montures et verres français

HelloSafe lance un outil unique et interactif qui analyse toutes les assurances incluses avec vos cartes bleues et vous permet de les comparer en un coup d'œil



L'assurance simple et accessible

Vous trouvez le monde de l'assurance complexe et frustrant ? Nous aussi. Découvrez Acheel, la nouvelle assurance qui vous ressemble.

ASSURANCE ETUDIANT ET JEUNE ACTIF

VOTRE ASSURANCE JUSQU'A 50 % MOINS CHERE !

Adaptée à vos besoins et à votre budget, StudyAssur a l'assurance qu'il vous faut

FRIDAY

Obtenez votre devis en ligne en 2 minutes top chrono ! Bénéficiez du meilleur rapport qualité/prix.



Slowfin : courtier digital qui a noué des partenariats avec des associations qui, combinés, œuvrent à l'atteinte des 17 ODD. C'est le client qui choisit, au moment de la souscription, à laquelle de ces associations il souhaite que les revenus générés par l'entreprise soient reversés.

“ Aller plus loin : vers des offres réellement inclusives

Au croisement des dimensions de santé financière et physique, l'émergence d'offres d'assurance plus inclusives, pour les personnes handicapées ou malades. Plus globalement, des offres plus inclusives émergent sur d'autres thématiques comme l'égalité de genre et de sexualité.

Votre solution d'accessibilité numérique

Nous mettons à disposition notre expertise et nos solutions basées sur l'intelligence artificielle pour rendre vos sites web, applications web et applications mobiles entièrement accessibles.

AccessiWay : Plugin pour les sites internet rendant les informations plus accessibles aux clients mal voyants. BNP Paribas Italie a mis en place cette solution sur son site.



CNP Assurances est le premier assureur à offrir une solution d'assurance accessible aux personnes ayant surmonté un cancer du sein. Ces dernières peuvent désormais souscrire à une assurance dès la fin de leur traitement, sans surprimes ni réductions de garanties, même partielles, et ce, sans avoir à attendre les 5 ans requis par le droit à l'oubli.



En France, après avoir rendu la tarification de ses produits d'assurance plus juste pour les personnes, BNP Paribas Cardif rend plus accessible les tarifs de ses produits d'assurance (notamment emprunteur) pour les personnes touchées de cardiopathies ischémiques, d'asthme, de paraplégie, de cardiopathies valvulaires et coronariennes et plus récemment pour les personnes touchées par les maladies inflammatoires chroniques de l'intestin (MICI) (soit plus de 270000 personnes en France).
[\(https://bnpparibascardif-businessreport.com/fr/article/18/\)](https://bnpparibascardif-businessreport.com/fr/article/18/)



BNP Paribas Cardif (Japon) : alors que le Japon ne reconnaît pas l'union entre deux personnes de même sexe, BNP Paribas Cardif Japon a élargi la couverture de ses polices d'assurance au conjoint des couples de même sexe, et ce pour les clients de sept de ses banques partenaires. De plus, indépendamment de leur genre, les conjoint(e)s des souscripteurs d'un prêt immobilier peuvent maintenant être couverts en cas de cancer ou d'une hospitalisation rendue nécessaire par une maladie ou un accident de la vie.

“ Santé physique : encourager les bonnes habitudes et prévenir l'apparition des maladies

Réinvestir le champ de la santé physique avec une vision préventive, en sélectionnant les ingrédients sans risque (et en éliminant les produits dangereux), en promouvant les bonnes habitudes alimentaires et en incitant à la pratique d'activités physiques et sportives

- 40% des cancers pourraient être évités** grâce à une meilleure alimentation et un mode de vie plus sain. (Institut National du Cancer, 2016)
- 37,5% des Français sont atteints de maladies chroniques** – en augmentation de 4 à 5% par an. (INSEE, 2023)
- 537 millions d'adultes vivent avec une forme de diabète aujourd'hui dans le monde.** En 2030, 643 millions d'adultes pourraient en être atteints et, en 2045, à 783 millions en 2045. (<https://diabetesatlas.org/>, 2021)
- 80% des produits alimentaires pour enfants contiendraient trop de sucre et d'additifs.** (Association de consommateurs CLCV, 2023)
- Plus d'un tiers des consommateurs** dans le monde disent qu'ils veulent être **proactifs dans le maintien d'une bonne santé**. (Innova Market Insights, 2024)
- Au cours des cinq dernières années, **près de 4 Français sur 10 déclarent avoir acheté au moins un objet connecté en lien avec la santé ou le bien-être**. 86% se disent satisfaits de l'utilisation de ces objets et 79% de ces applis. (Ipsos, Les Français et la santé connectée, 2021)
- 87% des Français** sont **favorables** à la mise en place de **cours de cuisine à l'école**. (Ifop pour la Tablée des Chefs, 2023)

Importance des labels et des applis de scan



Scan Up : appli de scan de produits mais aussi de cocréation des nouveaux produits des marques de façon plus transparente et sur des critères plus vertueux



A partir de l'été 2024, Origin'info, un nouveau logo apposé sur les produits alimentaires transformés, permettra aux consommateurs de connaître la provenance des différents ingrédients



Tellspec : « scanning app » basée sur l'intelligence artificielle permettant d'identifier les allergènes présents dans les aliments ou dans des plats



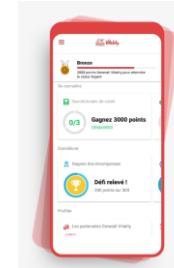
L'Assurance Maladie : compte Instagram @Mes_tips_sante pour diffuser efficacement des informations auprès des jeunes de 16 à 25 ans.



Guide Ademe X Harmonie Mutuelle de bonnes pratiques santé



Tesco s'est fixé pour objectif que 65% des paniers d'achat soient composés d'aliments sains et s'est engagé à supprimer 100 milliards de calories de sa gamme de produits de marque propre d'ici à 2025.



Holland & Barrett : la marque de produits a inclus de « points végétaux » sur l'étiquetage des produits alimentaires, afin d'encourager les clients à manger au moins 30 plantes différentes par semaine pour favoriser leur bien-être général. Les clients peuvent également s'entretenir gratuitement avec des conseillers formés dans tous les magasins et en ligne, qui pourront les aider à adapter leurs menus en fonction de leurs objectifs.



Accompagner et valoriser les bonnes habitudes



Zespri : “pilulier” à fruits pour inciter à manger un fruit par jour

Mutumutu reverse une partie de leurs cotisations à ses assurés sous forme de cashback s'ils prennent de bonnes habitudes de vie.



Aller plus loin : assurer la résilience des systèmes alimentaires, dans une logique de restauration

Le secteur agroalimentaire, extrêmement dépendant des conditions météorologiques, est particulièrement vulnérable aux aléas climatiques. L'assurance paramétrique constitue un moyen innovant d'en assurer la résilience. Un parti-pris majeur serait de la conditionner à des standards écologiques plus ambitieux.

L'assurance paramétrique, une solution innovante pour protéger le secteur agroalimentaire...

Contrairement aux assurances classiques qui nécessitent une évaluation complexe des pertes après la survenance d'un sinistre, l'assurance paramétrique repose sur l'analyse de données objectives et mesurables (sinistralité passée, impact financier des catastrophes antérieures...) définis à l'avance, permettant ainsi une récupération plus efficace après des événements climatiques graves.

Elle présente plusieurs avantages :

- **Engagement de sommes beaucoup plus importantes** que les assurances classiques, à la hauteur des coûts désormais générés par les dommages dus au changement climatique
- **Réduction des coûts de gestion** : le déclenchement de l'indemnisation ne nécessite pas l'intervention d'un expert.
- **Prévisibilité de l'indemnité** : le montant de l'indemnisation est déterminé à l'avance et n'est pas sujet à débat.
- **Déclenchement automatique** : l'indemnisation s'active dès que le seuil de l'indice climatique est atteint.
- **Personnalisation de la couverture** : chaque contrat est construit sur mesure en fonction des besoins de l'entreprise.

(<https://www.verspieren.com/fr/entreprise/article/iard/risques-climatiques-et-assurance-parametrique>)

... Qui pourrait être assortie d'une exigence forte de durabilité, dans une logique de restauration

patagonia
PROVISIONS®



Patagonia supporte les exploitations agricoles qui disposent du label « Regenerative Organic Certified » c'est-à-dire qui respectent des normes strictes en matière de santé des sols, de bien-être des animaux et d'équité envers les travailleurs.

→ Une approche systémique, bien plus globale que les critères actuels d'agriculture biologique.



Santé mentale : un champ d'action urgent

La crise du Covid a mis en lumière et amplifié la multiplication des troubles mentaux (dépression, anxiété, stress...) et la nécessité pour tous les acteurs (Etat, entreprises, assurances...) de les prendre en compte et d'aider à leur prévention pour éviter des réactions en chaîne, comme l'explosion des arrêts maladie.

- **À l'échelle mondiale, un jeune âgé de 10 à 19 ans sur sept souffre d'un trouble mental**, ce qui représente 15% de la charge mondiale de morbidité dans cette tranche d'âge.
- La dépression, l'anxiété et les troubles du comportement sont parmi les principales causes de morbidité et de handicap chez les adolescents.
- **Le suicide est la troisième cause de décès chez les 15-29 ans.** (OMS, octobre 2024)
- 78% des Français considèrent la santé mentale aussi importante que la santé physique. **36% d'entre eux déclarent que le stress a perturbé leur vie à plusieurs reprises au cours de l'année passée.** (Ipsos, mars 2024)
- En mai 2023, l'appli de méditation **Petit Bambou** compte **10 millions d'utilisateurs**.



Renforcement du dispositif « mon soutien psy » de l'assurance maladie



Qare : appli de référence en téléconsultation, suivi médical et thérapie en ligne pour les troubles de la santé mentale.



MindDay

MindDay, appli d'auto-thérapie pour apprendre à gérer son stress et des moments difficiles (rupture, déprime, difficultés au travail...) grâce à des vidéos, des exercices et des routines quotidiennes à mettre en place pour améliorer son bien-être dans la durée.



Mentalo : application de l'Inserm pour évaluer le niveau de bien-être mental des 11-24 ans



Hypno VR : leader européen des thérapies digitales de lutte contre la douleur et l'anxiété par réalité virtuelle avant, pendant et après un acte médical, permettant de réduire la consommation de médicaments et les séjours post-opératoires.

500 hôpitaux dans le monde sont équipés de casques ou lunettes pour séances d'hypnose thérapeutique. La startup a également développé un programme pour les entreprises, ciblant le bien-être des salariés. Dix minutes d'immersion virtuelle suffisent pour bénéficier des effets relaxants de la thérapie digitale associée à la musicothérapie.



Cephalgo : cordon pour lunettes qui se glisse à l'arrière de la tête pour mesurer l'activité électrique cérébrale. Relié à une application, le dispositif permet de suivre heure par heure les émotions et leur lien avec les activités quotidiennes et ainsi aider l'auto-assistance et à la planification du soin, tout en améliorant le diagnostic et le traitement pour le thérapeute.



C2Care : Thérapies par Exposition à la Réalité Virtuelle (TERV) afin de traiter les troubles anxieux et les phobies : peur de l'avion, agoraphobie, peur de conduire... Des stimuli auditifs et visuels sont utilisés pour confronter le patient aux situations anxiogènes du quotidien avec le suivi d'un psychologue.

“ Aller plus loin : accompagner l'extension du domaine de la santé

A la multiplication des risques répond une multiplication des pratiques : de nouvelles solutions apparaissent, plus alternatives et plus personnalisées. La consultation (voire cocréation) et l'expérimentation sont des outils-clés pour comprendre et répondre au mieux aux besoins.

Multiplication des pratiques, plus ou moins alternatives



Au moins 1 Français sur 2 a déjà eu recours aux médecines alternatives et complémentaires. L'OMS en recense plus de 400.

Santé : pour Jean Viard, les médecines douces "aident à vivre, c'est du soin au sens large qu'il ne faut pas opposer à la médecine de fond"

- **21% des Français** consomment des produits alimentaires **sans gluten** et **22% des produits sans lactose.** (OpinionWay pour Intermarché, 2021)
- Estimé entre US\$2 milliards et US\$3,5 milliards, le **marché mondial de la nutrition personnalisée** pourrait représenter US\$16,6 milliards d'ici 2030. (Research and Market, 2020)



Holland & Barrett (chaîne de magasins) : conseils personnalisés gratuits par un conseiller formé à la ménopause et un guide pour gérer cette période de changements

Un programme santé de plus en plus inclusif et personnalisé, notamment grâce à la tech



Zoe ou DayTwo propose des programmes sur mesure basés sur des analyses médicales



Mila : appli spécialisée dans l'accompagnement et le traitement des troubles « dys » chez les enfants (dyslexie, dyspraxie, dysphasie...) et favorisant l'apprentissage par des jeux musicaux.



Livmed's : startup de livraison de médicaments à domicile notamment pour les individus atteints de maladie chronique

Fizimed

Fizimed : dispositif (appli et sonde) de rééducation du périnée en toute autonomie depuis chez soi. Le périnée a un rôle majeur dans le soutien des voies digestives inférieures, urinaires et génitales et son relâchement peut être à l'origine de divers troubles : incontinence, manque de sensations intimes, descente d'organes...

L'importance de la consultation, cocréation et expérimentation



De février à avril 2024 a lieu la première grande consultation citoyenne autour de la sensibilisation et l'éducation alimentaire des enfants pour trouver des solutions concrètes et impactantes autour de ce sujet majeur de santé publique



Assurance Prévention : expérimentation sur les bienfaits de l'utilisation de vélos-bureaux dans les écoles

Et si on créait une Sécurité sociale de l'alimentation ?

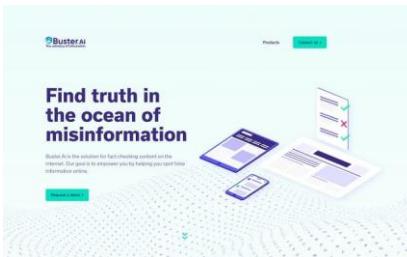


Risques numériques : un champ d'action urgent

Face à l'explosion des risques numériques et alors que la loi n'avance pas assez vite pour protéger les individus, les entreprises, notamment les assureurs, ont un rôle-clé à jouer dans la prévention de ceux-ci.

- 49% des adolescents de 13 à 14 ans vivent dans l'inquiétude d'être un jour cyberharcelés.**
(<https://www.assurance-prevention.fr/ecran-addiction-contenus-choquants-cyberharcelement-proteger-adolescent>)
- Plus de 4 Français sur 10 déclarent avoir été victimes de cyberviolences.**
- Parmi eux, les 18-24 ans sont 87% à avoir subi du cyberharcèlement, les personnes LGBTQIA+ (85%), les personnes racisées (71%) et les femmes de moins de 35 ans (65%).
- Pour 72% des victimes les violences se sont poursuivies en présentiel. (Ipsos pour l'association Féministes contre le cyberharcèlement, décembre 2022)

Lutter contre la désinformation



Buster.Ai : solution tech basée sur l'IA pour permettre aux entreprises de vérifier informations, affirmations et documents en les comparant avec un ensemble de sources classées pour voir celles qui la soutiennent ou la réfutent.

ON PEUT DEVENIR CENTENAIRE EN BUVANT 4 CAFÉS PAR JOUR.



Inserm : campagne « On gagne tous les jours à s'intéresser à la santé » de sensibilisation aux risques associés aux fausses informations sur les produits alimentaires et d'hygiène notamment sur les réseaux sociaux

Garantir la protection des données



Utilisée par le CHU de Nantes, Octopize est une start-up spécialisée dans l'anonymisation des données personnelles, notamment de santé.



Allianz France : campagne de sensibilisation « le revers de la médaille » autour d'athlètes confrontés au cyberharcèlement et offre de « Renfort vie numérique » pour assister les victimes de cyberharcèlement. Une option qui couvre l'ensemble des personnes du foyer de l'assuré et permet de se faire accompagner par des juristes lors de litiges liés à l'e-réputation et l'usurpation d'identité.

Lutter contre le cyberharcèlement et les cyber attaques



Assurance Prévention : « Falcon Flip », webtoon qui suit un groupe d'adolescents confrontés aux risques numériques
(<https://www.assurance-prevention.fr/ecran-addiction-contenus-choquants-cyberharcelement-proteger-adolescent>)



Wakam : en partenariat avec un courtier et l'association Marion la main tendue, première assurance de lutte contre le harcèlement scolaire et cyberharcèlement, comprenant : une protection juridique dans le cadre d'une procédure juridique, une protection scolaire dont la prise en charge de cours à domicile pour les enfants atteints de phobie scolaire, une protection thérapeutique (psychologue, nutritionniste et sophrologue) et un accompagnement dans le nettoyage des réseaux sociaux.

→ A destination des établissements scolaires, parents d'enfants scolarisés, associations de parents d'élèves et courtiers grossistes.
(<https://www.wakam.com/produit/assurance-harcelement-scolaire/>)

“ Lutter contre le phénomène massif de l'isolement et de la solitude

Le sentiment d'isolement et de solitude explode, auprès de tous les publics : seniors, jeunes mais aussi actifs, revers de la médaille du télétravail

- En 2023, **12% des Français se trouvent en situation d'isolement total**, et une personne sur 3 n'a aucun ou qu'un seul réseau de sociabilité.
- **1 personne sur 5 indique se sentir régulièrement seule** (21%). Parmi elles, **83 % souffrent de cette situation**, un chiffre en progression de 4 points par rapport à 2020.
- **En été, une personne sur 4 se sent seule** et presqu'un jeune sur deux (45%), en cause la perte du lien scolaire et le coût des vacances. (Fondation de France et Credoc, « (Re)liés par les lieux », janvier 2024)
- **28% des étudiants déclarent se sentir toujours ou souvent seuls.** (Ifop pour l'association Astrée, 2021)
- 1,5 million de personnes de 75 ans et plus vivent dans une solitude qu'elles n'ont pas choisie, et **15% d'entre elles n'ont aucun lien social ou familial.** (Fondation de France, Les solitudes en France, 2014)



L'association Mains d'Argent propose un service intergénérationnel qui permet aux seniors de papoter en toute liberté avec des compagnons d'emplettes pendant leurs courses.

Favoriser le lien social des seniors

La Croix-Rouge (Espagne) : le service « Te Acompaña » met en relation des personnes seules qui cherchent de l'aide avec des bénévoles prêts à écouter et à accompagner.

Des magasins initient des caisses lentes pour lutter contre l'isolement social de leurs clients seniors

Une idée encore peu développée en France.

Des tiers-lieux pour recréer du lien



Well Place (Marseille) : tiers lieu rassemblant dans un même établissement tous les professionnels de santé (médecin généraliste, gynécologue, ostéopathe) afin qu'ils se rencontrent, discutent et travaillent ensemble.



La Bavarderie (Normandie) : tiers-lieu étudiant gratuit pour lutter contre l'isolement des jeunes.



Fondé par des femmes créatrices d'entreprises, le collectif « Or du Commun » a créé un tiers-lieu en Alsace proposant un espace de coworking, des ateliers et formations et une aide à la reconversion notamment pour les femmes.



Répondre aux nouveaux risques et promouvoir le voyage durable

Face à la multiplication des risques (aléas climatiques, conflits et tensions géopolitiques, pandémies...) la nécessité pour les assureurs de proposer des assurances adaptées. Dans le même temps, un rôle d'incitation à des pratiques de voyage plus durables

- 77% des voyageurs dans le monde affirment qu'à l'avenir ils **prendront plus de précautions pour se protéger** et qu'ils favoriseront les acteurs du tourisme ayant des normes de santé et de sécurité plus élevées. (Amadeus, Rethink Travel, décembre 2021)

- **L'impact de l'avion sur le climat est en moyenne 200 fois supérieur si on le compare au TGV** pour un trajet en France ou une destination européenne. Pour un trajet de 1000 kilomètres, soit l'équivalent de la distance entre Paris et Barcelone, l'avion (1h40) consomme 178 kg de CO2 par personne contre 2,4 kg (6h30) pour le TGV. (Datagir)

- En 2023, **un Français sur deux a l'intention de souscrire à une assurance voyage** quand c'était un sur quinze il y a vingt ans. (<https://www.lefigaro.fr/voyages/conseils/l-assurance-voyage-est-devenue-aussi-indispensable-qu'une-valise-ou-un-visa-20240130>)

Adapter l'assurance aux nouveaux risques (climatiques, sociaux...)

« L'assurance voyage est devenue aussi indispensable qu'une valise ou un visa »

Geoffroy Bonnet-Eymard, directeur de Chapka Assurances



L'assurance voyage Chapka propose une assurance annulation pour tout événement extérieur, soudain, imprévisible, justifié et indépendant de la volonté du souscripteur, incluant Covid 19, attentat et catastrophe naturelle.

Heymondo

Heymondo : assurance voyage annuelle



Mybakup : appli de mise en relation des voyageurs avec des professionnels de santé parlant leur langue à l'étranger

Promouvoir des pratiques de voyage plus durables

ubiq

La plateforme de solutions de bureaux Ubiq a mis en place des TTR (Temps pour Trajet Responsable) : deux jours de congés supplémentaires pour voyager de façon responsable en train ou covoiturage.



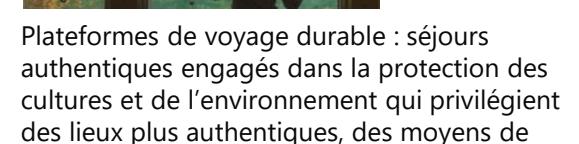
Vacances alternatives et solidaires dans une oasis, des écolieux collectifs et participatifs en pleine nature, partout en France

Walter

Plateforme française de locations à impact positif : les propriétaires louent leur résidence secondaire à des touristes pour financer des projets associatifs locaux



Green Go une alternative française, équitable et éco-responsable à Booking et Airbnb. La plateforme réunit une sélection de plus de 3000 logements, sélectionnés pour la démarche environnementale de leurs hôtes.



Plateformes de voyage durable : séjours authentiques engagés dans la protection des cultures et de l'environnement qui privilégient des lieux plus authentiques, des moyens de transport alternatifs à l'avion et des circuits courts de distribution.

“Anticiper les risques en amont et à l'approche d'un aléa climatique

Face à la multiplication des aléas climatiques (inondations, submersion marine, sécheresse...), un rôle-clé de prévention (information, formation) pour réduire la vulnérabilité face à un potentiel sinistre, bien en amont et à l'approche de celui-ci

- Seuls 41% des Français se sont renseignés sur les risques naturels près de chez eux.
- **25% ont effectué des aménagements** dans leur logement pour se préparer à ces risques (installation d'un dispositif anti-inondation ou renforcement des fondations, par exemple).
- **Seuls 49 % pensent pouvoir faire face à une inondation.**
(Harris Interactive pour l'association Assurance Prévention, 2023)
- En 2021, **17% des ménages français étaient équipés d'équipements domotiques** connectés. Un marché qui doit doubler d'ici 2025. (Statista, 2021)

Sensibiliser et donner les bons réflexes



- ✓ Mettez vos papiers importants dans un sac étanche
- ✓ Surélevez meubles, objets, matières et produits stockés
- ✓ Garez votre véhicule à l'abri sur un point haut

Axa : en partenariat avec Météo France, conseils en ligne d'actions à mettre en place face aux événements climatiques et envoi d'un email client de prévention personnalisé selon la situation (tempête, inondation, pic de pollution, vague de chaleur ou de froid...).



Generali : vulgarisation des notions complexes de risques climatiques via un partenariat avec Jamy et son émission Epicurieux et plateforme digitale « Ensemble Face aux risques » qui permet un diagnostic d'exposition aux risques naturels et indique les actions de prévention appropriées.

Sécuriser le logement grâce à la tech & l'IA

- Domotique au service de la protection du logement : détecteur de fumée, détection des dégâts des eaux/inondations permettant de couper l'eau ou de déclencher une intervention, télésurveillance...
- Outils de prévisions et d'anticipation : Conventéo Tempête (Covéa), « Prévi-Tempête Forecast... »

Créer des communautés d'entraide



Ensemble, agissons.

Avec PrévEntraide, l'association Prévention MAIF fédère toutes les bonnes volontés pour que tous ceux qui en ont besoin trouvent rapidement une solution dans les moments d'urgence. La plateforme est mise à disposition de tous les acteurs, individuels ou collectifs, qui souhaitent proposer gratuitement leur aide ou en demander, à la suite d'un événement climatique majeur (incendie, inondation...).



Construire et reconstruire de façon durable

En cas de construction neuve ou de rénovation, encourager le choix du durable pour limiter l'exposition aux risques climatiques et l'impact environnemental du bâti : panneaux solaires, éco matériaux... Pour l'assureur, la rénovation après sinistre constitue un moment clé d'incitation à l'adaptation du logement aux nouvelles conditions climatiques pour assurer sa résilience future.

- Le secteur de la construction représente 40% des émissions mondiales de CO₂ et consomme 50% des ressources naturelles. (<https://usbeketrica.com/fr/article/aux-grands-maux-environnementaux-le-beau-remede>)
- Sur les 310 millions de tonnes de déchets générés en France en 2020, 213 millions de tonnes sont dues au secteur de la construction. (Ademe, 2023)
- Chaque année en France, **le secteur du bâtiment est à l'origine de 123 millions de tonnes de CO₂**, représentant 44% de la consommation énergétique nationale. (Ademe, 2023)
- 7 millions de logements français sont mal isolés.** (Ademe, 2023)

Développer la résilience climatique des logements et bâtiments



Aide financière pour encourager la rénovation énergétique pour les ménages, comme MaPrimeRénov'.



Beem : start-up de kits solaires et de solutions de mesure et pilotage intelligent de la production d'énergie.



Sedipec : <https://sedipec.com/>



France Assureurs, CCR et MRN : projet « Initiative Sécheresse » de test de solutions de prévention et de réparation sur des habitations touchées par la sécheresse ou exposées au phénomène de Retrait-Gonflement Argile (RGA).



France Assureurs soutient l'initiative des Trophées Bâtiments Résilients organisée par la Mission des Risques Naturels pour mettre en avant des projets durables exemplaires pour faire face aux événements naturels et climatiques et inspirer les professionnels et acteurs de la construction pour leurs futurs projets.

Favoriser le réemploi des matériaux et la réparation ou le reconditionnement des biens à remplacer en cas de sinistre



Jesuisreco : courtier qui propose une assurance favorisant l'économie circulaire en remplaçant les appareils et le mobilier endommagés lors d'un sinistre par des appareils reconditionnés identiques, permettant à l'assuré de bénéficier d'une demi-franchise. A long terme l'entreprise aimerait élargir son offre aux mobilités et à la reconstruction de logements.



Crédit Agricole : assurance habitation à moindre coût proposant la réparation ou le reconditionné des appareils électroménagers et informatiques endommagés lors d'un sinistre.



Rotor : collectif belge de réemploi des matériaux du BTP qui a créé Rotor DC, une société coopérative (détenue par ses employés) collaborant avec des entrepreneurs, organisations à but non lucratif et entreprises (entrepreneurs en démolition, sociétés immobilières) afin de créer un écosystème régional pour la réutilisation à grande échelle des matériaux de construction.



Plateforme française de réemploi de matériaux de construction.



Réduire l'impact du transport automobile

La voiture reste aujourd’hui centrale dans les modes de déplacements des Français, notamment hors des grandes agglomérations. Dans ce contexte, les assureurs ont un rôle clé à jouer dans l’incitation à la transition vers des pratiques automobiles moins polluantes : voitures hybrides ou électriques, autopartage/covoiturage, location et pratiques de conduites écoresponsables.

- En ville, **40% des déplacements journaliers effectués en voiture font moins de trois km.** (Ademe, 2023)
- 91% des Français possèdent une voiture au sein de leur foyer et **91% l'utilisent chaque semaine** – dont 61% tous les jours ou presque.
- **S'ils devaient acheter une nouvelle voiture demain, 57% des Français choisiraient un moteur thermique** et 43% un moteur hybride ou électrique dont 31% un moteur rechargeable (respectivement 64%, 36% et 26% pour les ménages modestes).
- **63% des Français estiment que les véhicules d'occasion reconditionnés offrent des garanties plus fiables que les véhicules d'occasion.** (OpinionWay pour Aramisauto, les stratégies anti-crises des Français en matière automobile, septembre 2024)
- **Le nombre de covoiturages sur courte distance a presque triplé en deux ans** pour atteindre 1,1 million au mois de mars 2024. (Registre de preuve de covoiturage, 2024)
- **En 2023, près de 300 000 véhicules électriques ont été vendus en France.** Une voiture sur quatre commandée est soit 100 % électrique, soit hybride. Les ventes ont augmenté de 47% par rapport à 2022. (Plateforme automobile, 2024)



Favoriser des comportements plus (éco)responsables



Leocare : appli de prévention routière tenant compte d’une multitude de données (réseau routier, état des routes, trafic moyen, météo...). Pour informer du risque d'accident en temps réel. Quand ce risque est trop important, une notification sonore est émise. L'appli fait aussi des suggestions de changement de conduite pour réduire sa consommation d'essence.

... en assurant l'usage



Mobilize Financial Services : offres d'assurance basées sur l'usage : « pay as you drive » et « pay how you drive », permettant de moduler les caractéristiques de l'assurance (par exemple, le montant de la prime ou de la franchise) en fonction de l'usage et du comportement de conduite et donc de récompenser les bons conducteurs, à partir des données natives recueillies par le véhicule.



Nouveaux types de contrats et services pour favoriser/accompagner les usages plus durables



Cartage : assurance à 5 euros la journée pour emprunter la voiture d'un proche.



Covoiturage : la prime de 100 euros reconduite pour la courte distance

YNSTANT et BlaBlaCar Daily : applis de covoiturage spontané pour tous les trajets du quotidien (travail mais aussi courses, sport...), afin de prendre des passagers en chemin.



Joltee : assurance écoresponsable exclusivement réservée aux véhicules électriques.

Favoriser le réemploi des pièces auto



Nouveaux services comme les bornistes qui aident à recharger sa voiture électrique (différents types de connecteurs, puissances de recharge...) et diffusent les bonnes pratiques de recharge.

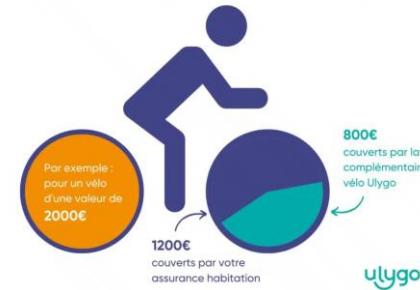
“ Encourager et accompagner l'utilisation des mobilités douces et EDPM

Mesures incitatives pour encourager et accompagner l'utilisation des mobilités douces (vélos classiques ou électriques, trottinettes, autres EDPM) avec, au vu de la multiplication des accidents, un enjeu-clé de prévention/formation sur les règles de sécurité

- Les ménages français ont acheté plus de 10 millions de bicyclettes au cours des cinq dernières années.** Le vélo est utilisé par plus de 700 000 personnes pour effectuer leur trajet domicile-travail. (Commissariat général au développement durable, 2022)
- Au cours des cinq dernières années, **les ventes de vélos à assistance électrique (VAE) ont été multipliées par cinq.** En 2021, 660 000 VAE ont été vendus. (Observatoire du cycle, 2022)
- Environ **2,5 millions de Français sont propriétaires d'une trottinette électrique en 2023**, contre 640 000 en 2020. (Fédération des professionnels de la micromobilité, 2023)
- 1/3 des Français utilisent ou ont utilisé une trottinette électrique (personnelle ou partagée en libre-service) de façon ponctuelle ou quotidienne. (Opinéa/Smart mobility, 2022)
- Parmi les accidents corporels recensés, **les cyclistes et utilisateurs d'EDPM représentent 8% de la mortalité**, 20% des blessés graves et 30% des blessés qui garderont des séquelles 1 an après l'accident. (Bilan 2023 de la sécurité routière, 2024)

Accessibilité et sécurité

La Complémentaire Vélo - Exclusif Ulygo



Ulygo : complémentaire vélo proposant une assurance vélo uniquement sur la part qui n'est pas déjà couverte par un contrat habitation ou carte bancaire, afin d'éviter les doublons d'assurance et limiter les coûts.



Assurance Prévention : formation en ligne Trott'Safe à destination des utilisateurs et futurs utilisateurs de trottinettes électriques et autres engins de déplacement personnel motorisés (EDPM).

Les trottinettes électriques doivent désormais respecter le Code de la route, attention aux panneaux

Nouveaux types de contrat



Moonshot Insurance, (groupe Société Générale) : solutions d'assurance "As-a-Service" pour les utilisateurs directs et les fournisseurs (gestionnaires de flottes) de la mobilité douce : vélos, trottinettes, véhicules électriques, autopartage... : casse illimitée, couverture 24h/24 7j /7 en cas de vol, transport pour rentrer chez soi en cas de casse ou de vol...



Cylantro assure les vélos neufs et d'occasion de plus de 2 ans. L'assurance prend aussi en charge vol de vélo la nuit lorsqu'il est attaché dehors et permet à tous ses clients de prendre contact 24h/24 avec un assisteur (en partenariat avec Inter Mutuelles Assistance) qui leur proposera de venir les chercher où qu'ils soient sans frais de jour comme de nuit si leur vélo est volé, cassé, ou si la batterie est déchargée.

Nouveaux types d'équipements / de services



Site de réservation de réparation de vélos et trottinettes en atelier.

Nouvelle catégorie de véhicule : les « Cyclomobiles légers »



Multiplication des EDPM : gyropode, hoverboard, monocycle...

“ Aller plus loin : transformer la mobilité au service d'une ville plus durable

Plus communément appelé le MaaS, la mobilité comme service permet à ses utilisateurs de planifier, réserver et payer un trajet intermodal sur une même plateforme numérique. Cet écosystème participe à redessiner une ville plus durable. D'autres dispositifs innovants de mobilité participent à rendre la ville plus durable et inclusive.

- Les villes sont en première ligne face aux défis environnementaux. En effet, on estime que 70% de la population mondiale vivra dans des zones urbaines d'ici 2050. (Statista, 2024)
- À l'échelle européenne, des villes comme Londres et Stockholm ont mis en place une « congestion charge zone » c'est-à-dire une zone payante pour circuler en voiture, constatant une amélioration notable de la qualité de l'air (16% de diminution de CO2 dans les zones concernées à Londres et 14% à Stockholm).

« Mobility as a service »



Le réseau de mobilité de Grenoble intègre dans un seul pass et une seule appli toutes les options de mobilité de la région : transports en commun (bus, tram), location et consigne de mobilités douces (vélo, trottinette), covoiturage, location de voiture (classique ou électrique), trains et cars régionaux, FlixBus, navette vers l'aéroport, taxi, badge télépéage...

→ Quid d'une assurance qui protégerait l'assuré dans tous ses déplacements et proposerait des services complémentaires en cas d'imprévu comme un dysfonctionnement de l'offre de transports en commun (retards, problèmes d'interconnexions...).

datafolio



Datafolio : assurance intégrée dans une application, basée sur l'IA qui se met en route à chaque déplacement et évalue le risque selon le mode de transport choisi et les conditions en temps réel (comportement, météo, heure...). A la fin du trajet, l'utilisateur a accès au rapport détaillé de sa course avec le prix payé et le risque auquel il a été exposé. Ces informations permettent de qualifier l'attitude de conduite et d'optimiser celle-ci pour payer moins cher.

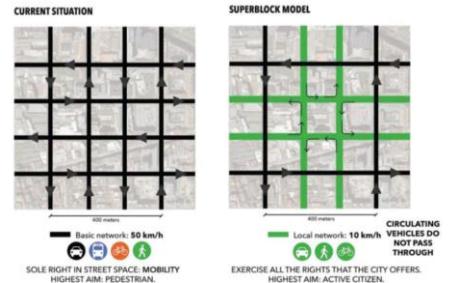
→ Pourquoi ne pas intégrer dans ce système d'autres mobilités à impact positif qui récompensent l'utilisateur comme la marche et les transports en commun ?

Encourager les dispositifs innovants de mobilité, au service d'une ville plus durable et inclusive



Vélostras (Strasbourg) : Réseau Express Vélo c'est-à-dire un aménagement confortable de plusieurs kilomètres, large, sans coupures et pouvant accueillir un grand nombre de cyclistes. 30 minutes relient les différentes communes de l'Eurométropole au centre-ville de Strasbourg.

→ Supprimant les obstacles comme les pentes et le vent de face, ce type de réseau permet à tous de pratiquer facilement le vélo.



Super-îlots (Barcelone) : modification des règles de circulation et interdiction du stationnement en surface.

→ Ces îlots deviennent majoritairement piétons et favorisent des aménagements doux : places publiques, espaces culturels, aires de jeux, permettant la création de lien social et le bien-être en ville.



Réinventer le vivre ensemble

Repenser le cadre de vie pour le rendre écologiquement plus durable mais aussi socialement plus juste, au service d'une réinvention du vivre ensemble. Les collectifs innovants, solidaires et durables, qui se multiplient sont autant de laboratoires inspirants, donnant un aperçu de ce à quoi pourrait ressembler l'après transition.

- 91% des Français** estiment qu'il est urgent de **recréer du lien entre les gens** dans la société. (Ipsos, Observatoire des 4500, 2022)
- 62% ont envie de participer à des projets associatifs, collaboratifs avec des gens autour d'eux.** (Ipsos, Observatoire des 4500, 2022)
- Le sentiment de détérioration du lien social est moins fort à une échelle plus proche de soi : 57% des Français estiment que le lien social s'est détérioré là où ils vivent (contre 78% en France). (Ipsos pour le groupe EBRA, avril 2024)
- Le nombre de lits de coliving devrait doubler** pour atteindre 30000 unités d'ici fin 2026. (Xerfi)

Des solutions innovantes de vivre ensemble pour retrouver du lien



colonies

Multiplication des plateformes de coliving pour les jeunes, les seniors...



L'unique solution d'assurance dédiée au coliving

Assurance Coliving : contrat d'assurance spécialement adapté pour le coliving comprenant un seul contrat pour tous les acteurs (propriétaire, exploitant, et colivers), couvrant à la fois les parties immobilières, le mobilier de l'exploitant et les biens personnels des colocataires.

Création de réseaux solidaires et durables



Enercoop : fournisseur d'énergie 100% renouvelable, locale et citoyenne, produite par plus de 400 producteurs. En tant que coopérative à lucrativité limitée, elle applique une tarification au plus proche des coûts réels, transparente et équitable.



Développement de nouveaux réseaux de collaboration alimentaire.



La Nef : coopérative bancaire citoyenne.

Village de Pescueza (Espagne) : pour permettre aux personnes âgées de rester le plus longtemps possible chez elles, le village s'est entièrement adapté à sa population vieillissante : rampes et sols antidérapants dans les rues, centres d'accueil de jour, voitures pour les déplacements...

TU N'ES JAMAIS SEULE.
THE SORORITY



The Sorority : application d'entraide internationale de lutte pour la sécurité des femmes et des minorités de genre.

“ Aller plus loin : vers des coopérations territoriales

S'appuyant sur le principe fondamental de la mutualisation, l'assurance de demain instituera une coopération de tous les acteurs au service d'un mode de vie plus durable.



Biovallée : un modèle pour rendre un territoire durable

La gouvernance et le combat de long terme de l'association drômoise ont permis de faire de son territoire une référence de développement écologique.

La Biovallée est une **expérience pionnière de vivre ensemble durable** dans la Drôme. Née d'une utopie écologique dans les années 1970, le projet politique, social et humain entend réhabiliter le territoire, notamment en rendant à nouveau la Drôme propre à la baignade – redevenue 20 ans plus tard une des dernières rivières sauvages d'Europe.

L'association Biovallée est créée au début des années 2000. Celle-ci se dote **d'objectifs ambitieux : atteindre 50% d'agriculture biologique en 2020 et 100% des besoins énergétiques couverts en 2040 grâce à la production locale d'électricité renouvelable**. Le territoire concentre aujourd'hui une proportion de cultures en agriculture biologique parmi les plus importantes en France, avec **45% des surfaces agricoles labellisées bio**. Le développement de la filière des plantes aromatiques et médicinales et l'écoconstruction sont d'autres exemples du dynamisme de ce territoire. Au total, **l'association accompagne près de 200 actions locales**.

- Son conseil d'administration est constitué des membres de quatre collèges **représentant les habitants, les associations, les entreprises et les collectivités locales**. Ceux-ci interviennent dans des groupes de travail sur des sujets variés : biodiversité, mobilité, énergie verte, économie circulaire...
- **Parmi les 400 adhérents que compte Biovallée, près de 200 sont des entreprises**. Ainsi le recycleur d'automobiles GPA, membre de l'association, a récemment couvert le toit de son entreprise de 10000 mètres carrés de panneaux solaires, de quoi subvenir aux besoins en électricité des communes environnantes de Livron et Loriol.



Sur le modèle de la Biovallée, les assureurs peuvent jouer un rôle-clé dans le développement de cercles vertueux de durabilité en **adressant les déterminants sociaux et environnementaux de la santé sur un territoire** ;

- En enclenchant des **dynamiques de coopérations territoriales**, par des investissements ou des incitations dans les contrats.

“ Aller plus loin : assurer les écosystèmes

Dans une logique de santé commune et systémique, assurer la protection et la restauration des écosystèmes, qui jouent un rôle-clé dans la protection des populations face aux risques et le maintien de la vie sur Terre



NEWSROOM
The Nature Conservancy Announces First-Ever Coral Reef Insurance Policy in the U.S.

The Nature Conservancy (TNC) est une ONG de protection de l'environnement fondée en 1951 aux États-Unis. Elle s'appuie sur des programmes d'assurance pour réduire les risques climatiques qui pèsent sur les personnes en renforçant la résilience des écosystèmes dont elles dépendent pour leur préservation, leur alimentation ou leur emploi.

→ L'ONG a mis en place plusieurs mécanismes assurantiels autour de la protection et restauration des récifs coralliens au Mexique et des mangroves.

(SeaBird Impact, Etude Assurance & Post-croissance : comment protéger à l'aune des limites planétaires ?, juin 2024)

“opinionway

- Dans une **logique de santé commune et globale**, assurer la résilience des écosystèmes est clé pour assurer la protection des populations face aux risques accrus de catastrophes naturelles.
- Des dispositifs assurantiels pourraient faciliter leur entretien et leur restauration en assurant la disponibilité des fonds nécessaires le moment venu.
- Un financement multipartite : la nature fournit d'importants bénéfices à un grand éventail d'acteurs, il paraît donc légitime que les acteurs privés et publics s'accordent sur un versement régulier. Dans le cas de zones dépendantes du tourisme, un financement via des taxes prélevées sur les visas, ou une taxe de séjour par nuitée pourrait être mis en place.
- Au Mexique, TNC a financé la première année de la prime d'assurance avant que l'État du Quintana Roo ne prenne le relais et souscrire une assurance chaque année depuis lors.
- A minima, pour qu'une assurance d'écosystème voie le jour, plusieurs conditions doivent être remplies de la part des parties-prenantes : la reconnaissance de la valeur des services fournis par cet écosystème, la volonté de restaurer l'écosystème s'il venait à être endommagé au point de ne plus pouvoir fournir ces services et la volonté et capacité de développer des mécanismes de financement à cette fin.

Les Groupements Forestiers Citoyens et Ecologiques (GFCE)



Les Groupements Forestiers Citoyens et Écologiques (GFCE) visent à acquérir et gérer entre citoyens des espaces forestiers.

→ Des contrats d'assurance pourraient être conçus et souscrits par des collectifs de citoyens ou des acteurs publics pour une forêt, en accord avec son propriétaire.

- La forêt française, comme de nombreux autres écosystèmes, apparaît particulièrement menacée par le changement climatique et la dégradation de la biodiversité.
- Les assureurs peuvent faire émerger des formes de gouvernance hybrides mieux adaptées à la gestion de biens communs tels que les forêts.



D

La gestion d'actifs : faire le choix d'investissements durables pour diminuer l'exposition aux risques





La gestion d'actifs : un levier incontournable de la transition durable

Par les entreprises et activités qu'ils financent, les assureurs ont un pouvoir de transformation considérable du système économique vers un modèle plus durable

La transition verte, un effort financier considérable à consentir

Le rapport Pisani Mahfouz chiffre à **66 Md€ par an jusqu'en 2030** (2,2% du PIB 2023) l'effort d'investissement supplémentaire pour que la France tienne ses engagements de décarbonation.

- A cet horizon, la diminution des émissions repose essentiellement "sur la substitution (massive) de capital à l'énergie fossile".
- **Les 66 Md€ sont la résultante de la baisse des investissements bruns (-35 Md€) et d'investissements verts en forte hausse (+101 Md€).**
- Plus des deux tiers de cet effort net sont attendus de la part du secteur du bâtiment (48 Md€), suivi de très loin par les infrastructures énergétiques (9 Md€), l'industrie (4 Md€), les transports (3 Md€) et l'agriculture (2 Md€).

(Observatoire de l'évolution des métiers de l'assurance, 2024)

→ Tandis que la France affiche une dette publique à 111% du PIB et un déficit record (à plus de 5% du PIB en 2023), **les autres acteurs du financement, notamment les assureurs, ont un rôle clé à jouer dans cette transition vers un système plus durable.**

Les assureurs pèsent lourd dans l'économie française

- **Fin 2023, les placements des entreprises d'assurance s'élevaient à 2 572 milliards d'euros, soit l'équivalent de 91% du PIB français.**
- **L'assurance vie représente à elle seule 88% de ces placements.**
- Après le fort recul enregistré en 2022 (-10,8%), les placements de l'assurance ont progressé de +4,6 % en 2023.
- L'assurance contribue au financement de l'économie française et européenne, directement ou indirectement (à travers des organismes de placements collectifs (OPC)) : **86% des placements sont investis en Europe et plus de la moitié (52%) en France.**

L'investissement vert est en marche, mais à consolider

152 milliards d'euros

C'est le montant des investissements verts des assureurs en 2022, soit **+17 % sur un an**

1,3 % ↘

d'exposition aux énergies fossiles à fin 2022 avec une baisse de plus de 15 Md€ par rapport à fin 2021

(France Assureurs, Assurance et finance durable, chiffres clés 2022)

“ Faire connaître l’investissement responsable pour inciter les particuliers à y recourir

Les placements responsables sont vus comme importants par les Français

75%

déclarent que l'impact des placements sur l'environnement est un sujet important.

(OpinionWay pour l'Autorité des marchés financiers, juillet 2023)

57%

accordent une place importante aux impacts environnementaux et sociaux dans leurs décisions de placement. (Ifop, les Français et la finance responsable, septembre 2023)

88%

possèdent au moins un produit d'épargne (livret d'épargne puis assurance vie).

Parmi eux, 49% ont le sentiment de pouvoir concrètement agir en faveur de l'environnement et de la société à travers leur épargne et 31% seraient prêts à investir une part de leur épargne en investissement responsable.

(Ifop, les Français et la finance responsable, septembre 2023)

Mais un enjeu fort de faire connaître et rassurer sur les bénéfices des investissements responsables

43%

des Français n'ont jamais entendu parler de l'investissement responsable et 31% de l'épargne solidaire.

(Ifop, les Français et la finance responsable, septembre 2023)

Parmi les Français possédant au moins un produit d'épargne :

- Seuls 15% se sont vus proposés de l'investissement responsable par leur banque ou conseiller.
- Seuls 13% ont déjà investi dans un fonds d'investissement responsable.
- Seuls 38% estiment que l'impact des produits financiers responsables/durables qui existent aujourd'hui sur l'environnement et la société est positif.

(Ifop, les Français et la finance responsable, septembre 2023)

“

La transparence, un enjeu-clé de toute la chaîne d'investissement

Tandis que les individus font face à une profusion croissante d'informations (et de risques de greenwashing), les entreprises font elles, face à des obligations de reporting de plus en plus contraignantes. Il en ressort un besoin fort de guides et de méthodes clairs et transparents pour analyser l'information et diriger l'investissement.

Difficulté d'y voir clair, pour les individus comme pour les entreprises



69% des Français ne connaissent aucun label.

- Parmi les connaisseurs, plus de 6 sur 10 n'ont que moyennement ou pas du tout confiance dans ces labels.
- La confusion générée par l'existence de plusieurs labels (33%) et le manque de transparence (31%) sont les principales raisons de non-confiance.

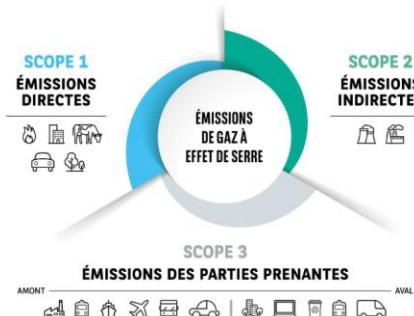
(OpinionWay pour l'Autorité des marchés financiers, juillet 2023)

Le plus important label d'objectifs climatiques des entreprises accusé de greenwashing

La SBTi, organisation qui valide la trajectoire des entreprises pour qu'elles atteignent le « zéro émission nette de CO₂ » d'ici à 2050, a fait l'objet de vives critiques après avoir annoncé son intention de considérer les crédits carbone, très controversés, comme un outil supplémentaire pour lutter contre le changement climatique.

“opinionway

Flou des méthodes d'analyse, opacité des données ESG et greenwashing



Seulement 9% des entreprises déclarent avoir la capacité d'estimer leur scope 3 avec précision.
(Ademe)

Neutralité carbone : le grand n'importe quoi des allégations climatiques

Finance verte européenne : une arnaque à 87 milliards d'euros

Une enquête de Mediapart et de ses partenaires révèle que les fonds d'investissement « durables » vendus en Europe ont investi 87 milliards d'euros dans 200 entreprises parmi les plus émettrices de CO₂ au monde, en profitant du laxisme de la réglementation européenne.

→ La généralisation et surtout l'homogénéisation des méthodes et critères d'analyse seront un sujet particulier d'attention dans les années qui viennent.

Outils émergents de la transparence



La fintech Goodvest propose une gestion responsable de ses actifs en investissant dans des fonds thématiques qui financent des projets et entreprises respectueuses des critères ESG et compatibles avec les Accords de Paris. La transparence est au cœur des valeurs de l'entreprise, qui publie non seulement l'empreinte carbone des entreprises composant les fonds, mais aussi la composition des fonds (liste des entreprises par fond et par secteur) ainsi que les partenaires signataires des Principes pour l'investissement Responsable (PRI).

Le marché mondial de la blockchain dans l'assurance, évalué à 2,10 milliards de dollars en 2022, devrait atteindre 57,57 milliards de dollars d'ici 2032, avec un taux de croissance annuel composé (CAGR) de 39,2%. (Emergen Research, 2024)

“ Définir des règles claires et ambitieuses d'exclusion et de financement de l'investissement

Les exigences des financeurs, dont les assureurs, doivent accompagner et encourager la transition durable. S'il est attendu que l'allocation de leurs investissements contribuent « à sélectionner les acteurs les plus vertueux et à éliminer ceux qui adoptent les pratiques les plus néfastes » (notamment les producteurs d'énergies fossiles), les assureurs peuvent aller plus loin avec la définition de règles claires et ambitieuses d'exclusion et de financement.

Se doter de règles claires en matière d'investissement

Marketing Communication for Professional Investors - May 2021

SUSTAINABLE BY NATURE: OUR BIODIVERSITY ROADMAP

BNP Paribas s'est dotée de 3 roadmaps sur les investissements en matière d'environnement, de biodiversité et d'égalité, toutes 3 publiées et accessibles à tous.

Au-delà de l'empreinte carbone, définir d'autres critères d'exclusion / investissement environnementaux et sociaux



- Définir un socle de valeurs, qui entraîne l'exclusion de pratiques, notamment de pratiques légales mais jugées inacceptables et incompatibles avec la notion de bien commun (secteurs du tabac, de l'alcool ou des armes...)
- Définir des axes prioritaires de financement en lien avec ces valeurs

Vers des critères d'exclusion innovants ?



L'ONG Feedback dénonce le soutien des banques à l'expansion de l'industrie carnée, parmi les plus gros émetteurs de CO₂ de la planète, et, entre autres, largement contributeurs à la déforestation et à la perte de biodiversité. Pour respecter l'Accord de Paris, la société doit être accompagnée vers des régimes moins carnés, et des pratiques agroécologiques respectueuses des animaux et de l'environnement. L'ONG appelle les banques à cesser les investissements, et à envisager un désinvestissement des 55 entreprises les plus polluantes nommées dans son rapport.



Beyond Meat (Pays-Bas) produit des substituts de viande à base de plantes.

“ Une priorité d'action : la lutte pour la protection de la biodiversité et la restauration du capital naturel

La dégradation de la biodiversité et l'effondrement des écosystèmes sont considérés comme faisant partie des 5 principaux risques mondiaux pour la société dans les 10 ans à venir, d'où la nécessité impérieuse d'orienter fortement les investissements dans cette direction

Les **puits de carbone naturels** pourraient capter environ 30% des émissions totales de GES supplémentaires. Or à ce jour, ils ne reçoivent que **3% des mécanismes de financement climat.**

Le rapport Finance For Tomorrow (2019) répertorie **3 types d'investissements en faveur de la biodiversité :**

- La **production durable** se réfère aux pratiques d'agriculture durable (agroécologie, agriculture de précision ou régénératrice, agroforesterie, projets de pêche durable)
- La **régénération de la nature** concerne la restauration et la réhabilitation écologiques (reforestation et reconstitution des sols)
- La **conservation** intègre la protection et la préservation des écosystèmes (préservation des zones terrestres ou marines, protection des espaces naturels).

Favoriser les investissements en faveur de la biodiversité et de la restauration des écosystèmes

Les **Solutions Fondées sur la Nature** sont des solutions innovantes pour la protection des espaces naturels par le biais d'une gestion planifiée multipartite (cf. exemple The Nature Conservancy). **Les assureurs pourraient jouer un rôle-clé dans leur développement** et leur recours par les entreprises à travers les **conditions qu'elles incluent dans leurs contrats** – intégrer des bonus-malus, mais aussi des prérequis. Par exemple en Corée, l'Aquaculture Disaster Insurance (assurance aquacole contre les catastrophes naturelles) ne procure une indemnisation en cas de catastrophe qu'aux producteurs d'algues qui retirent les infrastructures endommagées, limitant ainsi les dommages à long terme sur la faune et la flore locale. (SeaBird Impact, Etude Assurance & Post-croissance : comment protéger à l'aune des limites planétaires ?, juin 2024)

Lancé en 2020 par la firme britannique Conservation Capital, le rhino-bond est une obligation ayant une maturité de cinq ans et dédiée à la protection d'une espèce en danger. **L'intérêt sur le prêt est perçu uniquement si les objectifs de conservation sont atteints**, soit dans le cas où la population de rhinocéros vivant dans cinq zones du Kenya et d'Afrique du Sud augmente dans les cinq ans suivant le lancement du produit. Dans le cas contraire, les investisseurs perdront tout ou une partie de l'argent prêté.

Accompagner l'émergence d'outils permettant de mesurer l'impact sur la biodiversité

Contrairement aux émissions carbone, **il n'existe pas encore d'indicateur commun faisant autorité pour mesurer les pressions exercées par les entreprises sur la biodiversité.**

De ce fait, les risques liés à la biodiversité demeurent mal, voire peu, appréhendés par celles-ci.

Quelques exemples d'indicateurs émergents :

ENCORE, DÉVELOPPÉ PAR LA NATURAL CAPITAL FINANCE ALLIANCE

L'outil *Exploring Natural Capital Opportunities, Risks and Exposure (ENCORE)*²³ développé notamment par la Natural Capital Finance Alliance en partenariat avec le Centre de surveillance de la conservation de la nature des Nations Unies (UNEP-WCMC) permet d'évaluer la dépendance des secteurs à la biodiversité (approche outside-in). Cet outil aide à mieux comprendre et visualiser l'impact des changements environnementaux sur l'économie. En se concentrant sur les biens et services que la nature fournit pour permettre la production économique, il guide les utilisateurs dans la compréhension de la manière dont les entreprises de tous les secteurs de l'économie dépendent de la nature et comment ces dépendances pourraient représenter un risque commercial si la dégradation de l'environnement les perturbait.

LE BIODIVERSITY FOOTPRINT FOR FINANCIAL INSTITUTIONS (BFFI) DÉVELOPPÉ PAR ASN BANK (PAYS-BAS)

Le *Biodiversity Footprint for Financial Institutions (BFFI)*, développé par ASN Bank (Pays-Bas) en collaboration avec CREM et PRé Sustainability, fournit une empreinte de biodiversité des activités économiques dans lesquelles une institution financière investit. Il calcule une « fraction potentiellement disparue » de la biodiversité basée sur le calcul de l'impact de l'entreprise. Le BFFI permet de calculer l'impact des investissements sur la biodiversité et d'évaluer la dépendance des investissements aux services écosystémiques (double matérialité).

LE RÉFÉRENTIEL OCÉAN DE LA FONDATION DE LA MER

La Fondation de la Mer, en collaboration avec le ministère de la Transition Écologique et Solidaire et avec le soutien du Boston Consulting Group (BCG), a développé le premier référentiel Océan dédié aux entreprises. Grâce à cet outil, robuste et simple à utiliser, les entreprises peuvent identifier et mesurer leurs impacts sur l'Océan et se donner des objectifs d'amélioration. Construit avec et pour les entreprises en s'appuyant sur les cibles de l'Objectif du développement durable de l'ONU n°14 sur l'Océan (ODD14), le référentiel Océan est en libre accès pour tous.

LE SPECIES THREAT ABATEMENT AND RECOVERY (STAR) DÉVELOPPÉ PAR L'IUCN

Il mesure la contribution que les investissements peuvent apporter à la réduction du risque d'extinction des espèces.

“ Tenir le cap en gardant à l'esprit que l'objectif est plus grand que la rentabilité à court terme

Dans un contexte financier et géopolitique chamboulé, un lever fort de boucliers entraîne depuis 2022 un « ESG backlash », d'où l'importance cruciale de ne pas perdre de vue l'objectif vital de transition durable et ses bénéfices à plus long terme.

A partir de 2022, le contexte géopolitique et financier fait reculer les ambitions climatiques

Pour atteindre l'objectif « zéro émission nette » d'ici à 2050, **l'Europe devrait investir 1520 milliards d'euros par an.**

(Institut Rousseau, étude « Road to Net Zero », 2024)

En 2020, en Europe, les **flux de souscription vers les fonds ESG ont augmenté pour atteindre 233 milliards d'euros**, contre 126 milliards l'année précédente.

Mais ce mouvement a été stoppé net par un contexte géopolitique et économique chamboulé :

- **Invasion russe en Ukraine** (hausse des taux d'intérêt qui ont pénalisé les investissements verts, sécurisation de l'approvisionnement en énergie)
- **Explosion de l'inflation** (retour des règles budgétaires européennes après le Covid, austérité, croissance faible, coupes budgétaires dont 2 milliards pour l'environnement, « pause réglementaire européenne » en mai 2023)
- **Montée des populismes notamment en Europe**, qui remettent en question les politiques environnementales, issue incertaine de l'élection américaine de novembre 2024

→ La sécurité énergétique, la rentabilité financière et la réflexion à court terme reprennent le pas sur les préoccupations environnementales.

Des conséquences dramatiques pour l'environnement et la biodiversité

En 2023, les fonds classés article 8 et article 9 selon le règlement SFDR, à savoir **ceux intégrant des critères ESG ou ayant un objectif d'investissement durable, ont connu une décollecte en 2023**, tandis que les fonds article 6, qui ne tiennent pas compte des critères ESG dans leur processus d'investissement, ont collecté 93 milliards d'euros en Europe.

Sous la pression des lobbies industriels et agricoles, le glyphosate a été réautorisé pour 10 ans en Europe et le plan Écophyto visant à réduire l'usage des pesticides en France vient d'être suspendu en réponse à la colère des agriculteurs. L'interdiction de vente des voitures thermiques en 2035 fait à nouveau débat et les industriels exigent qu'elle soit repoussée.

→ Ces choix court-termistes compromettent les chances de réussite d'une transition qui nécessite des investissements massifs à long terme.

Face à cela, la **nécessité de tenir le cap** en :

- **Gardant en tête la notion essentielle d'urgence à agir** que rien ne peut repousser car il en va de l'habitabilité de la Terre et de la survie de l'humanité.
- **Se concentrant sur toutes les parties prenantes** et pas seulement les actionnaires
- **Faisant le choix de la réflexion (et de la rentabilité) de long terme** : c'est justement car ces risques ESG constituent la plus grande menace pour les entreprises qu'ils pourraient avoir un impact significatif sur leur performance et leur rentabilité à long terme, y compris sur leur capacité à lever de nouveaux capitaux.

31. mai 2024

Une étude révèle que les mesures de protection du climat coûteraient six fois moins chères que l'inaction

“**Aller plus loin : agir à une autre échelle avec l'activisme actionnarial**

Un mode d'action nouveau émerge : tenter de faire bouger là où les décisions cruciales se prennent : au conseil d'administration. Des coalitions d'investisseurs frondeurs se fédèrent, pour avoir plus de poids face à la direction et faire changer le cap des grands groupes sur leur stratégie climat.



Climat : une coalition de 27 investisseurs met la pression sur Shell

Des actionnaires demandent au géant britannique des hydrocarbures d'aligner ses objectifs de réduction des émissions de CO₂ à moyen terme sur l'accord de Paris. Ils détiennent collectivement 5 % du capital et gèrent 3.900 milliards d'euros d'actifs sous gestion.

Qui est Follow This, ce collectif d'actionnaires qui presse les pétroliers à accélérer leur transition ?

Gros plan. Follow This va présenter une nouvelle fois une résolution pour verdier l'activité de TotalEnergies. Ce collectif, créé aux Pays-bas en 2015, pratique l'activisme actionnarial pour tenter d'accélérer la transition écologique des géants du pétrole.

« Bien sûr, nous voulons une majorité, mais ce n'est pas forcément le but de départ. Le soutien d'une minorité visible enverrait un signal clair à l'entreprise sur la nécessité de changer de trajectoire. Follow This a vu des entreprises "commencer à changer" à partir de 10-15% de votes sur des résolutions semblables. » McKenzie Ursch, directeur juridique de Follow This

(https://www.francetvinfo.fr/monde/environnement/crise-climatique/crise-climatique-comment-des-actionnaires-frondeurs-de-totalenergies-pressent-l-entreprise-de-verdir-ses-objectifs_5817260.html)

Le collectif d'actionnaires **Follow This** a déposé sept fois de suite une résolution à l'AG de Shell, pour qu'elle soit soumise au vote des actionnaires :

- **Son but ? Convaincre le groupe pétrolier de changer de cap sur sa stratégie climat.**
- Comment ? Grâce à une **coalition d'investisseurs** engagés pour avoir plus de poids face à la direction du groupe.

Follow This s'est donc coordonné avec 27 investisseurs institutionnels de 7 pays (France, Belgique, Suisse, Suède, Etats-Unis et Pays-Bas). Parmi eux, les Français Amundi, Candriam, Groupama AM, EDRAM, le belge Degroof Petercam AM, les fonds de pension britanniques Pension Protection Fund, ou encore Greater Manchester Pension Fund. Ensemble, ils gèrent 3.900 milliards d'euros et détiennent 5 % du capital du géant des hydrocarbures.

“

La synthèse



Dans ce contexte de crises multiples, la mission des assureurs évolue : prévenir (plutôt que gérer) les risques et accompagner le changement positif

Au cœur de la raison d'être de l'assureur, figure sa **capacité à comprendre et adresser les bouleversements et défis** (internes et externes) auxquels fait face une société et à trouver des solutions pour compenser les risques inhérents à ceux-ci. Et ce, afin d'assurer une forme de stabilité sociale :

- Le dérèglement climatique, l'instabilité géopolitique, les inégalités sociales, les pandémies, la cybercriminalité, la santé mentale sont autant **de risques (nouveaux ou amplifiés) que les assureurs doivent prendre en compte** ;
- De plus en plus, au-delà de la simple réaction aux risques, il existe **un enjeu fort d'anticipation et de prévention de ces risques, en traitant directement les causes** ;
- Dans ce cadre, un nouveau rôle de l'assureur émerge, celui **d'ambassadeur de la transition juste vers la durabilité**, à travers **un rôle actif de prescription et d'accompagnement de la transformation des comportements**, à travers les produits d'assurance qu'elle propose, ses investissements (gestion d'actifs) et sa politique interne.

Pour la Matmut : une opportunité unique de se différencier sur le marché

Des choix de consommation de plus en plus portés par les valeurs des individus

65% des Français sont d'accord avec l'affirmation : « Si les entreprises françaises n'agissent pas maintenant pour lutter contre le changement climatique, elles échoueront auprès de leurs employés et leurs clients ».

64% des Français disent avoir tendance à acheter des marques qui reflètent leurs valeurs personnelles.

(Ipsos, Global Trends, 2024)

Tout comme les choix professionnels

2/3 des jeunes disent qu'ils pourraient renoncer à une offre d'emploi si l'organisation ne prenait pas en compte les questions de responsabilité sociétale et environnementale. (Harris Interactive pour le collectif Pour un réveil écologique, 2022)

67% de ceux qui recherchent un emploi sont plus disposés à postuler dans des entreprises qu'ils considèrent comme durables sur le plan environnemental.

(IBM, Institute for Business Value, 2022)

A date, aucun assureur ne se démarque vraiment sur ce sujet

72 %

des dirigeants ne sont pas à l'aise avec la compréhension des concepts de développement durable

(<https://www.pwc.fr/fr/publications/assurance/developpement-durable-et-assurance-a-impact.html>)

74% des assureurs dans le monde ne répondent qu'aux exigences minimales sur les aspects environnementaux et sociaux, avec le déploiement d'offres, de produits et de services durables très peu développés.

(PwC, ESG and Insurance: a chance to rethink strategy, 2021)

66% des entreprises du classement Fortune 500 se sont fixés des objectifs « zéro émission nette ». Cependant, **seuls 4% de ces initiatives** sont accompagnées d'une feuille de route précise compatible avec l'ambition de neutralité carbone. (<https://www.journaldunet.com/iot/1527841-2024-5-tendances-fortes-en-faveur-du-developpement-durable-dans-l-industrie/>)

“

Les grands sujets à venir



A court terme :

- **L'accessibilité**, afin de ne laisser personne de côté sans protection et embarquer tout le monde sur le chemin de la transition durable ;
- **Le logement est un secteur prioritaire d'action** afin d'en réduire la vulnérabilité et l'exposition aux aléas climatiques (et ainsi en maintenir l'assurabilité) ;
- **Les transports, l'agriculture et le bâtiment** sont des secteurs-clés très polluants à décarboner d'urgence. Pour cela, encourager la transition des pratiques et continuer/renforcer des investissements verts ambitieux.... Sans céder au « backlash ESG » ;
- **La santé mentale, les risques numériques et l'aideance.**



A moyen terme :

- **Les dispositifs assurantiels innovants** (solutions basées sur la nature) dans une logique systémique de restauration des écosystèmes et de la biodiversité, au service de la protection des populations ;
- **Les nouvelles formes de coopération** (assurance à l'échelle d'un territoire) pour réinventer un vivre ensemble, écologiquement durable et socialement juste.



RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boite mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“opinionway”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Frédéric Micheau
Directeur général adjoint
Directeur du pôle Opinion
fmicheau@opinion-way.com

Charlotte Cahuzac
Directrice du département
Action publique
ccahuzac@opinion-way.com

Vos contacts